

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

NUITÉES 2022 LA REPRISE SE POURSUIT

Au cours de l'année 2022, la reprise de la demande de l'hôtellerie s'est poursuivie et a retrouvé son niveau d'avant crise sanitaire avec un résultat supérieur à celui de l'année 2017. Dans le canton de Vaud, le mouvement touris-

tique est principalement porté par le marché domestique suivi par les hôtes en provenance de France et des Etats-Unis. A l'inverse, l'engouement pour les campings a diminué, selon les données provisoires à disposition.

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE 2022

Nombre de nuitées
et variation relative

2 680 057
NUITÉES

+28,5%

Données définitives, OFS

Classement
national

7 ÈME
RANG

Durée moyenne
de séjour

2 JOURS

Marchés/Nbre de nuitées

TOP5

Suisse	1'560'278
France	256'972
États-Unis	135'393
Allemagne	101'204
Royaume-Uni	85'596

Destinations/Nbre de nuitées

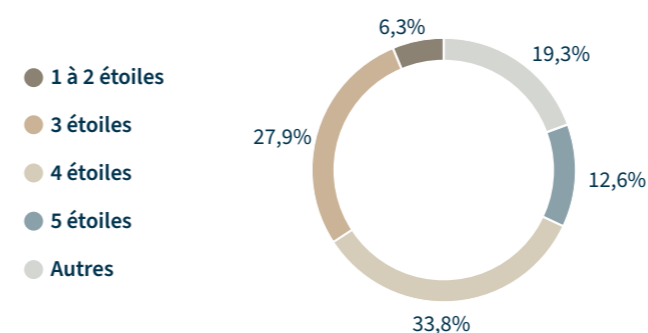
TOP5

Lausanne agglo.	1'075'562
Montreux Riviera	694'490
Villars-Diablerets-Gryon-Bex	194'69
Nyon-St-Cergue et env.	193'799
Aigle-Leysin-Les Mosses	193'617

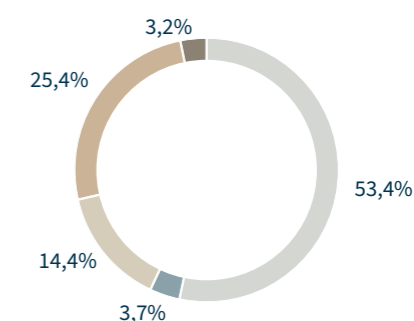
Part en % des nuitées
par saison



Part en % des nuitées
par nombre d'étoiles

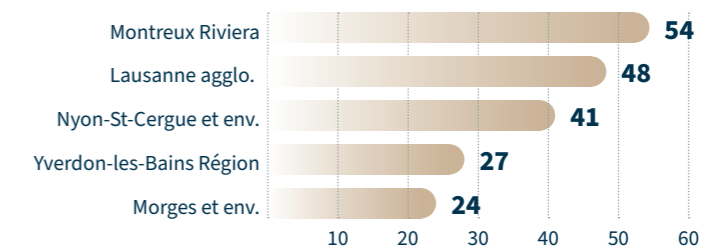


Part en % des établissements
ouverts



Nombre d'établissements
ouverts par destinations

TOP5



Maximum sur l'année

259
ÉTABLISSEMENTS

18 586
LITS

9 800
CHAMBRES

CAMPINGS 2022

Nombre de nuitées
et variation relative

419 093
NUITÉES

-19,9%

Classement
national

6 ÈME
RANG

Durée moyenne
de séjour

3 JOURS

Données provisoires, OFS

Marchés/Nbre de nuitées

TOP5

Suisse	312'829
France	37'571
Allemagne	32'081
Pays-Bas	9'621
Espagne	4'916

Destinations/Nbre de nuitées

TOP5

Yverdon-les-Bains Région	106'872
Avenches et env.	77'213
Nyon-St-Cergue et env.	55'961
Lausanne agglo.	54'149
Morges et env.	31'062

Nombre de campings
et de places

40
CAMPINGS

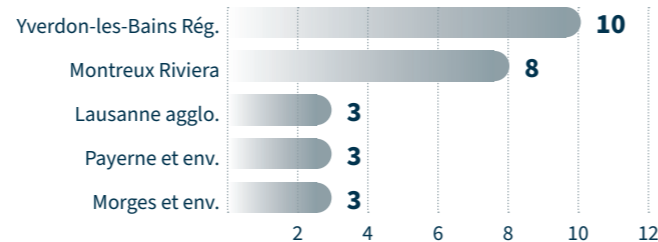
7174
PLACES

4107
places permanentes

3067
places de passage

Nombre de campings
par destination

TOP5



PROFIL ET COMPORTEMENT TOURISTIQUE

Dates de l'enquête 01.07.2021 - 30.06.2022

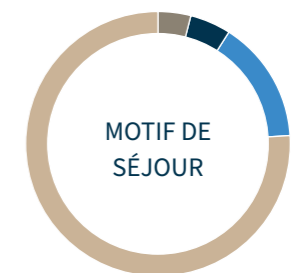
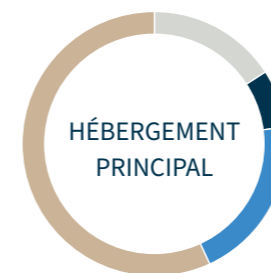
Réponses retenues 1827

Vous souhaitez en savoir plus sur le comportement touristique de nos hôtes?
Voici quelques informations clé.

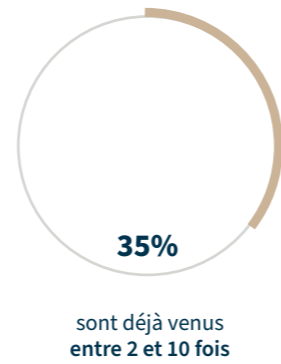
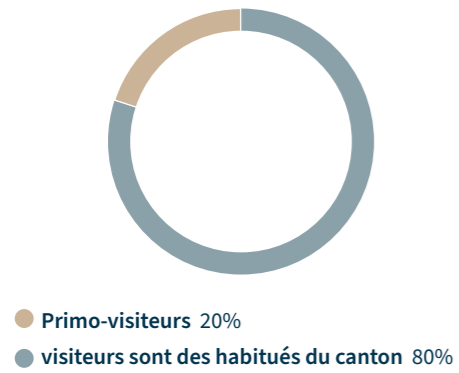
→ [RÉSULTATS OBSERVATOIRE
VAUD-PROMOTION.CH/OBSERVATOIRE/ENQUETES](https://vaud-promotion.ch/observatoire/enquetes)

→ [RÉSEAU OBSERVATOIRE
VAUD-PROMOTION.CH/RESEAU-OBSERVATOIRE](https://vaud-promotion.ch/reseau-observatoire)

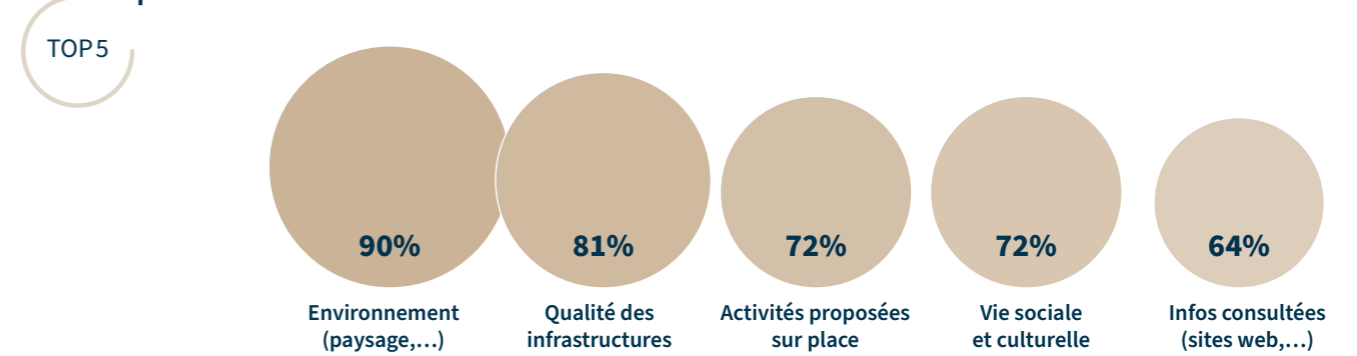
4ÈME ENQUÊTE SUR LE COMPORTEMENT TOURISTIQUE



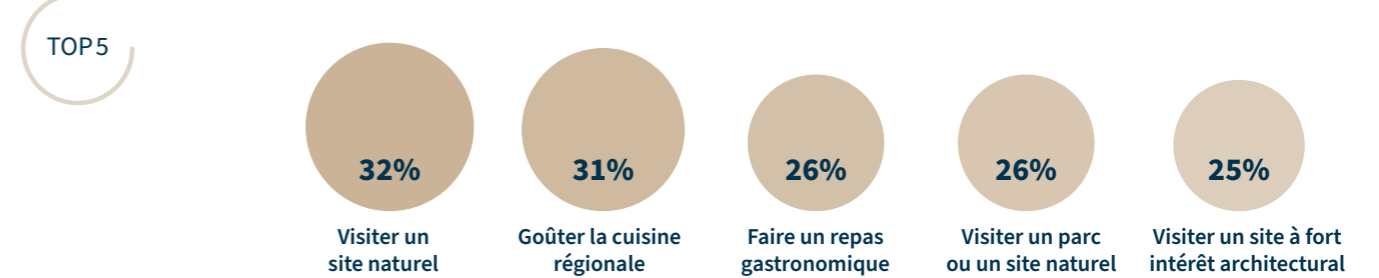
Fidélité des visiteurs



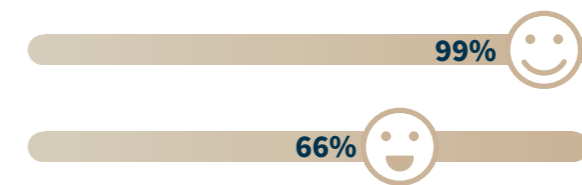
Qualités déterminantes pour choisir la destination



Activités réalisées



Satisfaction globale



99% d'entre eux sont globalement satisfaits de leur visite, dont 66% en sont même très satisfaits.



RETROUVEZ LE RAPPORT ANNUEL COMPLET SUR:
[RAPPORT-ANNUEL.VAUD-PROMOTION.CH/2022](https://rapport-annuel.vaud-promotion.ch/2022)