

# RAPPORT ANNUEL 2023



# VAUD NOUS RESSEMBLE,

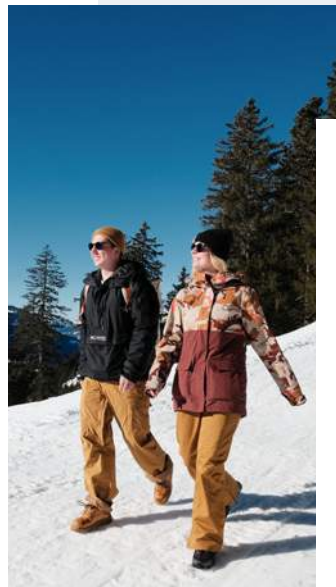


# VAUD NOUS RASSEMBLE





# TABLE DES MATIÈRES



Mot du Président .....	4
Mot de la Directrice .....	5
Temps forts 2023.....	6
VAUD s'affirme.....	14
Les labels de l'excellence vaudoise .....	15
VAUD à l'international .....	16
Créer une caisse de résonance, ça commence avec les médias .....	17
Grâce à l'Observatoire, les données se déploient .....	18
La durabilité, une exigence qui devient progressivement évidence.....	19
Un service digital sur tous les fronts.....	20
Fréquentation touristique.....	22
Profil et comportement touristiques.....	23
Comptes 2023 .....	26
Annexes aux comptes.....	29
Comptabilité analytique.....	32
Assemblée générale.....	34
Organes et membres .....	36
Commissions .....	37

# MOT DU PRÉSIDENT

J'ai beau être né à Lausanne, c'est avec fascination que je découvre et redécouvre, jour après jour, l'immense richesse de notre canton.

Chaque agriculteur met ses compétences au service de sa terre, chaque artisanne confectionne avec passion les produits dont elle a le secret, chaque versant récompense le promeneur en le gratifiant d'un paysage unique, chaque jeune pousse valorise nos centres d'innovation, notre industrie et nos services, chaque étudiant est un ambassadeur de la qualité de notre système éducatif, chaque sportive relève notre sens du fair-play et de la compétition. Ces trésors sont pour moi une source inépuisable d'inspiration et de fierté.

Au quotidien, je m'émerveille. J'ai l'impression que je découvre le monde avec des yeux toujours plus jeunes!

La richesse de notre canton est à puiser dans la complémentarité unique de l'offre vaudoise, par-delà les régions et les secteurs. C'est en poursuivant sur cette voie et en misant sur nos synergies que nous déploierons pleinement notre potentiel et répondrons à notre promesse: celle qu'il n'existe pas de meilleur endroit sur Terre pour voyager, se cultiver, se former, entreprendre et partager.

La communauté Vaud Promotion se développe rapidement... Alors, exprimons franchement notre enthousiasme: nous sommes FANS de notre canton et de ses atouts! Disons-le haut et fort, incitons nos hôtes à pro-

**« La richesse de notre canton est à puiser dans la complémentarité unique de l'offre vaudoise. »**

longer leur séjour dans notre canton, ne serait-ce que d'une ou deux nuits. Il y a tellement à voir et à vivre dans un espace qui est à taille humaine!

Je remercie chaleureusement les Autorités cantonales, les Conseillères d'État Isabelle Moret et Valérie Dittli, les membres de l'Association Vaud Promotion, le Comité directeur de Vaud Promotion, Florence Renggli, notre Directrice, et l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs pour leur soutien et leur engagement au profit de notre économie.

En 2023, notre nouvelle stratégie a obtenu l'aval du Comité directeur de Vaud Promotion et de l'État de Vaud. L'heure est désormais à sa mise en œuvre: VAUD, ça commence ici et c'est maintenant!

**Michel Rochat**

Président de Vaud Promotion



# MOT DE LA DIRECTRICE

2023 restera une année clé dans l'histoire de la promotion de notre canton. La marque VAUD s'est assise à la table des plus grandes signatures territoriales! Grâce à la mise en place d'une stratégie transversale et multi-sectorielle qui s'est affranchie de la seule préoccupation touristique pour impliquer très largement notre communauté économique, académique, médicale, artisanale, culturelle, sportive et agricole autour d'une vision commune innovante et durable, Vaud Promotion a permis à notre canton d'obtenir de très beaux résultats.

Quelques chiffres concrets illustrent cette réussite vaudoise et la pertinence de cette nouvelle stratégie. Les campagnes digitales pour promouvoir la marque VAUD ont généré 20 millions de vues et une communauté exponentielle de 150 000 followers qui suit et partage régulièrement nos actualités. La Confédération a également été conquise par notre stratégie digitale. Preuve en est, Vaud Promotion a été la lauréate d'une partie du budget 2023 d'Innotour, le programme d'innovation pour le tourisme du Secrétariat d'État à l'économie, en obtenant un soutien financier de plus d'un million de francs!

Au niveau international, nous avons maintenu nos investissements en vue de renforcer notre positionnement sur les marchés étrangers et de proximité générateurs de nuitées importantes pour notre canton et avons également obtenu de très belles visibilité médiatiques dans des journaux prestigieux américains, français ou anglais.

Cette nouvelle dynamique soutient la hausse des nuitées dans notre canton et l'affirmation du tourisme 4 saisons avec une progression notable de la fréquentation des stations des Alpes Vaudoises durant toute l'année.

En nos terres vaudoises, en une seule année, le nombre d'entreprises qui ont décidé de nous rejoindre et de devenir des ambassadeurs VAUD a quasiment triplé alors que le nombre de partenariats a doublé et que les fameux produits labellisés VAUD CERTIFIÉ D'ICI sont désormais 1719 à garnir la vitrine suisse et internationale de notre terroir! Par ailleurs, l'intégration de l'équipe Produits certifiés d'ici en provenance de Prométerre s'est parfaitement déroulée et nous sommes heureux d'avoir pu l'accueillir au sein de notre association en vue d'une promotion coordonnée et efficace.

Ce succès ne doit rien au hasard... Notre canton est un territoire d'une richesse exceptionnelle, doté d'atouts remarquables qu'il faut fédérer et emmener autour d'une



ambition collective qui se résume en un slogan évocateur: VAUD, ça commence ici! Tout, ou presque, peut effectivement commencer chez nous! Tout devient possible quand les conditions d'excellence, de compétences, de formation, de sécurité, de santé, de culture, de sport et de bien-être sont réunies sur un seul et même territoire dont la beauté, entre lacs et montagnes, ne se discute plus. C'est notre réalité vaudoise! Soyons-en fier·ère·s et partageons-la avec le monde pour donner envie et susciter le désir d'une marque territoriale incomparable.

## « L'image d'un canton se construit, se façonne et se cultive. »

Dans un contexte concurrentiel exigeant, VAUD a une véritable carte à jouer qui commence à porter ses fruits. Continuons à avancer de manière groupée, solidaire et déterminée en sortant des silos habituels. L'image d'un canton se construit dans la durée. Elle se façonne et se cultive sans relâche pour rester sous le feu des projecteurs. C'est la mission de Vaud Promotion. Nous avons le devoir et l'obligation de tout mettre en œuvre pour accroître l'attractivité de notre canton et générer des retombées économiques qui contribuent à sa prospérité et à sa croissance.

Pour cela et pour les bons résultats obtenus en 2023, je remercie l'implication totale de toute l'équipe de Vaud Promotion dont l'engagement et l'amour de notre territoire sont exemplaires et décuplent notre efficacité. Je tiens également à saluer le soutien de notre Comité directeur, présidé par Michel Rochat, et l'appui politique et économique du Conseil d'État et plus particulièrement de Mesdames les Conseillères d'État Isabelle Moret et Valérie Dittli.

**Florence Renggli**  
Directrice de Vaud Promotion

# TEMPS FORTS 2023



## JANVIER

### Couverture médiatique

Alors que Lindsay Myers vantait les charmes de l'hiver vaudois sur NBC Universal, le Pays-d'Enhaut et les Alpes Vaudoises étaient à l'honneur sur TF1 et dans The Telegraph. Lausanne s'est classée parmi les 52 lieux à visiter selon The New York Times et l'International Traveller a inscrit le Montreux Jazz Festival parmi les meilleurs festivals du monde. L'émission Quotidien a fait la part belle à L'Appartement – Espace Images Vevey.

### EcoEntreprise – certification renouvelée

EcoEntreprise depuis 2012, Vaud Promotion s'engage au quotidien pour agir de manière durable et responsable. Début janvier, sa certification a été prolongée jusqu'en 2025. La création d'une green team, la sensibilisation aux écogestes et le choix de prestataires locaux sont quelques-unes des démarches qui lui valent cette reconnaissance.

### La beauté du geste, ça commence ici !

À l'occasion des 50 ans d'existence du Prix de Lausanne, considéré comme l'un des meilleurs concours de ballet au monde pour jeunes danseurs, Vaud Promotion a créé une série de vidéos illustrant l'importance de la danse pour le canton. Diffusées entre le 29 janvier et le 5 février, elles mettaient en lumière de jeunes danseurs au cœur de la capitale vaudoise.

### Sensations hivernales en terres vaudoises

Vaud Promotion a lancé une campagne digitale afin de refléter la diversité des activités possibles en hiver dans le Canton de Vaud. Randonnée en pleine nature, ski de fond, ballon, spa ou dégustation des délicieux produits du terroir vaudois, le canton a tout ce qu'il faut pour se faire plaisir en famille, en couple ou en solo.

### Intégration de l'équipe Produits certifiés d'ici

Janvier a marqué une étape fondamentale pour le fonctionnement interne de Vaud Promotion. Les personnes responsables de la gestion du label VAUD CERTIFIÉ D'ICI, auparavant rattachées à Prométerre, ont officiellement emménagé au siège de Vaud Promotion à Pully.

### Les hautes écoles contribuent-elles à l'économie locale ?

Assurément ! C'est ce qu'a démontré une étude réalisée à l'EPFL. L'École polytechnique fédérale de Lausanne aurait ainsi rapporté 5,8 milliards de francs à l'économie suisse, dont 4 milliards au Canton de Vaud. L'offre académique vaudoise est donc fructueuse à plus d'un titre !

## FÉVRIER

### Le GoldenPass Express passe sur France 2

La chaîne de télévision française a fait l'éloge dans son journal de 20 heures du magnifique train panoramique qui relie les rives lémaniques vaudoises à l'Oberland bernois. L'équipe de tournage a suivi plusieurs passagers, profitant du voyage pour mettre en valeur les paysages enchanteurs des Alpes suisses, le confort du train et son histoire.

### Belle reprise pour le tourisme vaudois

En 2022, les nuitées dans le Canton de Vaud étaient, selon l'OFS, en hausse de 28,5% par rapport à 2021, se rapprochant ainsi des niveaux records de 2019. 57% des hôteliers et restaurateurs ayant répondu à l'enquête de la Commission Conjoncture vaudoise ont annoncé un chiffre d'affaires pour l'été 2022 en hausse par rapport à 2021.

## MARS

### Elles font briller le canton aujourd'hui et demain

La Journée internationale des femmes a été l'occasion de mettre en avant des entrepreneuses emblématiques de la communauté VAUD AMBASSADEUR: Catherine Hirsch, Directrice de la Haute École d'Ingénierie et de Gestion, et Marion Seydoux, étudiante en géomatique, les deux sœurs Dessilia et Maveline Bovey, sous-directrices du Moulin de Sévery, Isabelle von Burg, Directrice du Lausanne Palace, et Zoé Oliveira, demi-chef de partie à La Table du Lausanne Palace.



### Portrait de Florence Renggli dans le 24 heures

Un an après sa prise de fonction, la Directrice de Vaud Promotion a accepté de se livrer au jeu des questions-réponses pour le journal 24 heures. Elle est notamment revenue sur sa carrière et ses passions, a évoqué son quotidien à 100 à l'heure ainsi que les défis des missions multisectorielles de Vaud Promotion.



## AVRIL

### Vos envies culturelles, ça commence ici

Pour célébrer le printemps, Vaud Promotion a misé sur une campagne dynamique à 360° placée sous l'angle de la richesse culturelle. De PLATEFORME 10 à Lausanne à l'Espace Horloger de la Vallée de Joux, en passant par le Château de Prangins, le canton y est présenté sous toutes ses cultures.

## MAI

### Le terroir vaudois brille dans la FoodTech

Le Hack Summit a choisi le Canton de Vaud, pôle d'excellence en matière de recherche et innovation alimentaire, pour son édition 2023. Les startups suisses et européennes de la FoodTech se sont ainsi retrouvées les 11 et 12 mai à Lausanne pour discuter d'alimentation durable. L'occasion rêvée de faire déguster les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI.



### Journée thématique consacrée à la durabilité

L'équipe de Vaud Promotion a passé une journée « au vert » au Centre de conférences Millennium à Crissier pour échanger sur sa mission de promotion multisectorielle et la thématique de la durabilité. Christian Petit, CEO de Romande Energie, était de la partie et a notamment abordé les enjeux de la transition énergétique. Un grand moment de partage!

### Des vidéos qui ont du panache pour les Caves Ouvertes Vaudoises

80 000 épiciennes et épiciens se sont réunis fin mai pour la treizième édition du plus grand événement viticole organisé par l'Office des Vins Vaudois. Les quatre vidéos produites par Vaud Promotion et mettant en lumière les cépages vaudois, les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI et la communauté VAUD AMBASSADEUR n'étaient certainement pas étrangères à ce succès!



### Couverture médiatique

TF1 a réalisé un très beau reportage sur l'EHL, prestigieuse institution qui s'est hissée pour la cinquième année consécutive en tête du classement des meilleures universités en management hôtelier selon QS World University Rankings. Le marché anglais a découvert dans le magazine Sidetracked les multiples activités qu'offre la montagne vaudoise en été.

### Assemblée générale de Vaud Promotion

« Ce que nous sommes collectivement et ce que nous voulons incarner ensemble est exceptionnel! » – tel a été le message phare de cette assemblée qui s'est tenue à Morges en présence d'une centaine d'invités. Si les moments clés de 2022 ont été passés en revue, l'événement a également permis d'afficher clairement la nouvelle ambition de l'association.





## JUIN

### Une retraite bien méritée

Les premiers jours de juin ont vu le départ à la retraite d'un collaborateur parmi les plus fidèles de la promotion touristique du Canton de Vaud. Monsieur Cuong Pham a mis pendant près de 30 ans sa bonne humeur, son savoir-être et ses compétences comptables au service de sa patrie. Un grand merci à lui!

### Recyclage réussi de la bâche du Tour de France

La bâche de 1350m<sup>2</sup> créée pour promouvoir le Canton de Vaud lors du passage du Tour de France à Aigle en 2022 a comme prévu connu une deuxième vie. Elle a été recyclée en sacs de gym, dont les premiers ont été distribués aux élèves de la Fondation de Verdeil. Un engagement durable et solidaire qui a fait l'objet d'un reportage sur La Télé.

### Des locaux flambant neufs, ça se fête

Après l'emménagement de Vaud Promotion à Pully en 2022, l'heure était venue de célébrer en beauté ce nouveau départ. L'inauguration officielle a eu lieu le 22 juin 2023. Les quelque 200 invités, accueillis par Florence Renggli, Michel Rochat et Raphaël Conz, chef du SPEI, ont découvert un écrin parfaitement adapté à la promotion des forces du canton.

### De nouvelles institutions rejoignent la famille VAUD AMBASSADEUR

De Romande Energie à Athletissima, en passant par labac, Roduit SA et le Restaurant de l'Hôtel de Ville de Crissier, cinq nouvelles institutions sont venues grossir dernièrement les rangs des ambassadeurs du canton. Elles sont un gage de durabilité, d'innovation, de savoir-faire et d'excellence.

### VAUD CERTIFIÉ D'ICI à Athletissima

Le label VAUD AMBASSADEUR fait, à l'image d'Athletissima, resplendir le canton. Preuve s'il en fallait, le gratin de l'athlétisme mondial était réuni fin juin à Lausanne pour suivre les exploits des meilleurs athlètes internationaux. Vaud Promotion était présente pour soutenir l'événement, proposant notamment des produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI.

## JUILLET

### Un été riche en sensations

Juillet a marqué le lancement de la campagne estivale de promotion des atouts vaudois. Sa promesse? L'été dans le Canton de Vaud sera exaltant et rafraîchissant à toutes les altitudes! Au programme: randonnées, VTT, parapente, canyoning, vias ferratas, kitesurf ou encore wakeboard. De quoi se dépayser en solo, en duo ou entre amis!

### Le Tour de France toujours dans les mémoires

Un an déjà que la compétition cycliste passait en terres vaudoises! Un moment bien choisi pour publier quelques chiffres sur sa fréquentation – obtenus grâce à différentes entités dont l'Observatoire de Vaud Promotion – et diffuser une vidéo retraçant la folle aventure des 1350m<sup>2</sup> de bâche transformés par Afiro en 1500 sacs de gym.

### Impact du tourisme sur l'économie vaudoise

En 2021, le secteur touristique a généré une valeur ajoutée de 1,35 milliard de francs et a représenté 3,7% des emplois du Canton de Vaud. Ces résultats ont été présentés dans le cadre d'une étude mandatée par Vaud Promotion et réalisée par l'Institut CREA d'économie appliquée de la faculté HEC Lausanne.

### Portes ouvertes des alpages vaudois

Pendant l'été 2023, les alpages vaudois ont ouvert leurs portes aux gourmandes et gourmands pour leur faire découvrir le Gruyère d'alpage AOP directement à la source. Rien de tel qu'une succulente fondue, accompagnée d'un verre de vin et d'un dessert meringué pour mettre à l'honneur les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI.





## AOÛT

### Le Nord vaudois s'immerge dans le numérique

Du 25 au 27 août, la huitième édition du Numerik Games Festival a fait d'Yverdon-les-Bains une capitale numérique, dévoilant un Canton de Vaud innovant, connecté et contemporain. Des jeux vidéo, de la danse, des performances artistiques, une silent disco et du vidéo mapping étaient au programme de cette édition axée sur la créativité.

### Les éventails de Vaud Promotion partent en voyage

Pendant leurs vacances, les collaboratrices et collaborateurs de Vaud Promotion ont emporté un peu du Canton de Vaud dans leurs valises: un éventail aux couleurs vaudoises les a suivis dans leurs chaudes aventures estivales. Ils sont revenus avec plein d'idées pour continuer à faire briller leur magnifique canton, ici et ailleurs.

### Comment ont performé l'hôtellerie et la restauration au deuxième trimestre ?

Globalement plutôt bien ! Les établissements vaudois interrogés début juillet dans le cadre de l'enquête conjoncturelle ont, en grande majorité, réalisé un volume d'affaires similaire à celui de l'an dernier. Les entreprises sondées étaient par ailleurs confiantes pour les mois à venir.

## SEPTEMBRE

### Lever de voile sur la nouvelle stratégie de Vaud Promotion

Lors de sa conférence de presse à l'IMD, Vaud Promotion a dévoilé sa stratégie: augmenter la notoriété et l'attractivité du canton et accroître les retombées économiques en élargissant la cible des visiteurs. Après la partie officielle, la soirée s'est poursuivie, jalonnée de discours et témoignages inspirants et fédérateurs.

### Couverture médiatique

Alors que le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI fait le beau chaque dernier vendredi du mois sur La Télé, LeMatin.ch dédiait un article au partenariat liant la Loterie Romande et Vaud Promotion, et le vignoble de Lavaux était à l'honneur sur France 2. Les ambitions de l'association de promotion vaudoise révélées le 14 septembre ont par ailleurs été largement relayées par les médias romands.

### Délégation vaudoise au 22<sup>e</sup> Switzerland Travel Mart

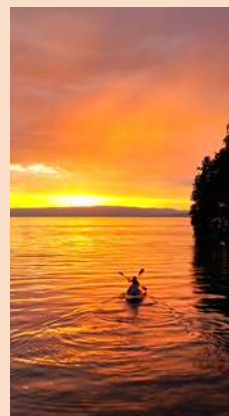
Le Switzerland Travel Mart 2023 s'est tenu début septembre à Genève. Vaud Promotion y était présente aux côtés de plus de 25 partenaires pour promouvoir les atouts du canton auprès de plus de 460 professionnel-le-s du tourisme de loisirs et d'affaire en provenance de plus de 50 pays.

### Campagne de promotion de la marque territoriale

Lancée dans la foulée de la nouvelle stratégie, cette campagne avait pour vocation de présenter ce qu'il y a de meilleur dans le Canton de Vaud. Parce que «VAUD, ça commence ici». Le site vaud.ch a été entièrement remanié afin d'illustrer l'approche multisectorielle de la promotion cantonale et offrir une expérience divertissante et fluide.

### Semaine européenne du développement durable

Du 25 au 29 septembre 2023, l'équipe de Vaud Promotion a participé à la SEDD en mettant en œuvre diverses mesures. Elle a notamment relevé le défi des 10 000 pas – contribuant ainsi à la reforestation d'une mangrove de Madagascar –, testé de nouvelles solutions de tri des déchets, réfléchi à son alimentation et diminué sa consommation digitale.





### **Suisse Tourisme on Tour dans le Canton de Vaud**

Lors de la Journée mondiale du tourisme, Vaud Promotion a eu le plaisir d'accueillir à Lausanne une délégation de Suisse Tourisme. Cette rencontre a donné lieu à des échanges au sujet des stratégies des uns et des autres et offert la possibilité aux partenaires touristiques et destinations vaudoises d'exprimer leurs besoins.

## **OCTOBRE**

### **Escapade en forêt pour l'équipe de Vaud Promotion**

Afin de remercier ses collaboratrices et collaborateurs pour leur engagement quotidien, Vaud Promotion leur avait donné rendez-vous au sein du Parc naturel du Jorat pour une magnifique aventure au grand air. Un parcours d'énigmes et un atelier Malakoffs de l'Auberge communale du Mont-sur-Lausanne ont rythmé cette journée placée sous le signe de la durabilité.

### **Couverture médiatique**

La RTS s'est penchée, avec l'aide de Florence Wagnier, responsable de l'Observatoire de Vaud Promotion, sur les multiples facettes du Canton de Vaud. La Guette de la Cathédrale de Lausanne a guidé l'équipe de Télématin à travers sa ville. Et une visite de presse a été organisée à Marseille pour explorer l'œuvre de Danielle Jacqui et ses liens avec la Suisse.

### **Cet automne, prenez votre temps... dans le Canton de Vaud!**

La campagne automnale de Vaud Promotion a mis l'accent sur les délices culinaires de la région. La gastronomie vaudoise s'accompagne d'un art de vivre à nul autre pareil et se déguste en prenant le temps. Une véritable invitation à calmer le rythme pour... parcourir, découvrir et savourer!

### **Great Wine Capitals en terres vaudoises**

Du 22 au 26 octobre, Lausanne a accueilli la rencontre annuelle des «Great Wine Capitals», positionnant ainsi le Canton de Vaud comme capitale de l'œnotourisme. Organisé en collaboration avec Vaud Promotion, l'événement a permis aux participant·e·s de découvrir les trésors viticoles suisses.

### **Formations digitales et conférence destinées aux acteurs du tourisme**

Rôle indispensable des données dans le développement touristique, stratégie numérique, collaboration avec des influenceurs, tels sont certains des sujets abordés par les professionnel·le·s de Vaud Promotion dans le cadre de deux formations et d'une intervention en plénum réalisées lors des États généraux du tourisme de Morges.

### **Rencontre entre deux marques territoriales**

Le Domaine de la Crausaz à Grandvaux a eu le plaisir de recevoir des représentant·e·s de la promotion touristique des cantons du Valais et de Vaud. Les stratégies relatives aux marques territoriales et les opportunités et enjeux liés aux labels étaient au cœur des discussions. Quand la collaboration va au-delà de la concurrence!

### **Une équipe qui a la main verte**

Le 31 octobre, les collaboratrices et collaborateurs de Vaud Promotion ont effectué une journée d'écovolontariat au cœur du Parc naturel régional Jura vaudois, labellisé VAUD AMBASSADEUR. Résultat? Une vingtaine d'arbres protégés du gibier et 93 arbres indigènes plantés pour favoriser le renouvellement des forêts vaudoises.

## **NOVEMBRE**

### **Couverture médiatique**

Alors que le YouTuber Joe Hanson se rendait à l'EPFL pour une série d'entretiens captivants sur la robotique vaudoise, Florence Wagnier, responsable de l'Observatoire de Vaud Promotion, était interviewée dans la revue HTR. Le Monde, TF1, Le Figaro et France 3 ont par ailleurs rivalisé d'imagination pour mettre en lumière les trésors du canton.



### Les vins vaudois sous les feux de la rampe

Rendez-vous incontournable depuis 1950 pour les œnophiles du monde entier, Expovina s'est tenue du 2 au 16 novembre au cœur de Zurich. Hôtes d'honneur en 2023, les vins vaudois pouvaient être dégustés, accompagnés de produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI, sur le bateau dédié au Canton de Vaud. Santé!

### Les produits vaudois font les beaux à Bulle

S'il y a un événement que les gourmandes et gourmands ne devraient manquer sous aucun prétexte, c'est le Salon Suisse des Goûts et Terroirs de Bulle. Du 1<sup>er</sup> au 5 novembre, 50 000 personnes sont ainsi venues savourer des délices d'ici et d'ailleurs. Proposés sur différents stands, les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI ont fait des heureux!

### Oser tous les métiers chez Vaud Promotion

Le personnel de Vaud Promotion a été ravi d'accueillir, dans le cadre de la JOM, deux jeunes filles curieuses de découvrir les différentes facettes de la promotion d'un canton. De la création de contenu à la durabilité en passant par l'élaboration d'un business plan, elles ont fait preuve d'un bel enthousiasme!

### Gala d'exception VAUD CERTIFIÉ D'ICI

Plus de 130 invitées et invités se sont une nouvelle fois réunis cette année à l'EHL pour le traditionnel Gala du label VAUD CERTIFIÉ D'ICI. Cette soirée fut l'occasion de célébrer et remercier les productrices, producteurs, artisanes, artisans, transformatrices et transformateurs vaudois pour leur engagement.

### Partenariat avec VitaVerDura

Vaud Promotion s'est associée à l'épicerie en ligne VitaVerDura pour la vente de produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI. Cette collaboration gagnante sur tous les plans ouvre de nouveaux débouchés aux producteurs labellisés et facilite l'accès de la clientèle de l'épicerie à des saveurs régionales certifiées.

### Caquelons en folie

Événement convivial par excellence, les Pintes Ouvertes Vaudoises ont, du 30 novembre au 2 décembre, à nouveau attiré les foules. GastroVaud, l'Office des Vins Vaudois, Vaud Promotion et leurs nombreux partenaires ont mis les bouchées doubles pour leur offrir la délicieuse fondue au Gruyère AOP qu'elles étaient venues chercher!

### Quels résultats pour l'hôtellerie et la restauration au troisième trimestre ?

Force est de constater que le climat de consommation s'est révélé plutôt morose dans ces secteurs pendant l'été 2023. Le chiffre d'affaires était en recul pour 44% des établissements interrogés dans le cadre de l'enquête conjoncturelle. L'optimisme était néanmoins de mise pour la fin de l'année.

## DÉCEMBRE

### Les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI fêtent Noël

Chaque année, l'ouverture des marchés de Noël – Montreux Noël ou Bô Noël, pour ne citer qu'eux – marque l'entrée du Canton de Vaud dans la magie des fêtes. Un écrin tout trouvé pour offrir au label VAUD CERTIFIÉ D'ICI une renommée internationale, avec à la clé des idées de cadeaux responsables valorisant les circuits courts!

### Couverture médiatique

De la France au Royaume-Uni en passant par l'Allemagne, le Canton de Vaud s'est affiché dans une dizaine de médias! Vaud Promotion a par ailleurs rencontré 25 journalistes et influenceurs irlandais pour leur vanter les mérites du tourisme vaudois. La revue HTR s'est penchée sur les succès de la nouvelle stratégie de Vaud Promotion.





### L'économie et le sport vaudois distingués

Le Prix Vaudois des Entreprises Internationales 2023 a récompensé trois entreprises contribuant activement au rayonnement du canton : Haleon, Fischer Connectors et POMOCA ! Les Mérites sportifs vaudois ont, quant à eux, élu Zoé Claessens, championne d'Europe de BMX Racing, et le triathlète Adrien Briffod athlètes vaudois de l'année.



### Sortie de Noël à la Vallée de Joux

Réflexion stratégique, découverte du savoir-faire vaudois et fous rires se sont alternés pour l'équipe de Vaud Promotion le temps d'une journée hors des bureaux. Après avoir présenté les axes de travail 2024, Florence Renggli a emmené ses troupes visiter le Musée Atelier Audemars Piguet et se régaler au restaurant de l'Hôtel des Horlogers.

### De lumineuses et heureuses fêtes de fin d'année

C'est par ces mots que Vaud Promotion a transmis fin 2023 ses vœux à ses partenaires et à son public. Son ambition ? Célébrer en beauté cette période féérique en valorisant ce qui fait du Canton de Vaud un lieu exceptionnel : notamment son excellence, ses pistes de ski, ses produits du terroir, ses musées et ses châteaux !



### Financement d'Innotour pour un projet digital innovant

Le projet «Data Management» de Vaud Promotion a obtenu plus d'un million de francs de la part d'Innotour. Cette somme permettra de développer un nouvel outil modèle pour la captation, la gestion, le partage et la valorisation de données touristiques vaudoises, en collaboration avec les destinations.

### La communauté VAUD AMBASSADEUR s'agrandit

Du CHUV à l'Hôtel des Horlogers, en passant par le Prix de Lausanne, Reitzel ou encore le Swisstech Convention Center, près d'une quinzaine de nouvelles institutions ont été labellisées VAUD AMBASSADEUR durant le deuxième semestre. Elles incarnent les valeurs du canton et contribuent à sa réputation.

### Vaud, une destination durable

Fin 2023, plus de 260 institutions vaudoises étaient engagées dans le programme de durabilité suisse Swisustainable. Ce dernier promeut les engagements durables des acteurs du tourisme au niveau national et international. Son logo guide les visiteuses et visiteurs à travers les offres vaudoises pour un séjour durable.





# VAUD S’AFFIRME

Après l’élaboration, courant 2022, d’une nouvelle stratégie basée sur la mission multisectorielle qui lui a été confiée, 2023 a été pour Vaud Promotion l’année de l’affirmation.

Tout positionnement réussi implique la création d’une identité visuelle, dépôt de marque compris. VAUD est ainsi la nouvelle marque territoriale du canton, sous laquelle sont regroupés les labels VAUD AMBASSADEUR et VAUD CERTIFIÉ D’ICI.



## CHIFFRES CLÉS

20

MILLIONS D’IMPRESSIONS  
POUR LES CAMPAGNES VAUD

38

PARTENARIATS PUBLICS/PRIVÉS  
SOIT +50% (VS 2022)

### VAUD, ça commence ici

La nouvelle stratégie a été dévoilée à l’occasion d’une conférence de presse, en présence des deux Conseillers d’État Isabelle Moret et Valérie Dittli, suivie d’une soirée de lancement où plus de 300 convives ont pu apprécier les témoignages incarnant l’excellence vaudoise et les spécialités culinaires locales. Objectif de la démarche? Instiller chez les Vaudoises et Vaudois la fierté de leur patrie. Parce que ça commence ici!

Le marché suisse représente 54% des nuitées dans le Canton de Vaud. Pour faire rayonner ce territoire, Vaud Promotion a ainsi choisi de valoriser l’écosystème vaudois et ce qui s’y fait de mieux. « Nous vivons dans un coin de paradis où chacune, chacun a la liberté de s’accomplir. Faisons-le savoir! »

Cinq campagnes promotionnelles ont porté ce message à travers la Suisse et la plateforme vaud.ch a été créée comme porte d’entrée de la promotion multisectorielle vaudoise.

### Des partenariats qui font briller le canton

Les partenariats de Vaud Promotion avec l’Office des Vins Vaudois, GastroVaud et le HackSummit ont fourni de fantastiques opportunités de faire découvrir les produits VAUD CERTIFIÉ D’ICI. Son soutien à la réalisation des supports de communication des Pintes Ouvertes a permis d’enregistrer une hausse de 70% des réservations en ligne.

La coopération avec SuisseMobile, qui présente plus de 100 itinéraires estivaux et hivernaux dans le Canton de Vaud, et la commercialisation de 39 itinéraires à travers Eurotrek ont fait le bonheur de nombreux adeptes de vacances actives.

La collaboration avec l’ECAL, BCV Extra, Numerik Games ainsi que l’organisation de l’assemblée générale des Great Wine Capitals ont également contribué à promouvoir les pépites vaudoises.

# LES LABELS DE L'EXCELLENCE VAUDOISE

La marque territoriale VAUD englobe deux labels destinés à mettre en valeur ce que le Canton de Vaud a de meilleur : VAUD AMBASSADEUR et VAUD CERTIFIÉ D'ICI. Les entreprises et produits qui souhaitent arborer les couleurs de la marque et incarner ainsi l'excellence vaudoise sont soumis à un processus d'évaluation strict. Ce qu'ils ont à y gagner ? Des rencontres, des synergies, des partenariats insolites, des opportunités de vente ainsi qu'une visibilité accrue.

Lancée en 2022, la communauté VAUD AMBASSADEUR réunit des acteurs aux savoir-faire exceptionnels, issus des secteurs les plus variés. Le respect de 23 critères de responsabilité sociétale d'entreprise leur confère le label pour une durée de trois ans. Afin de faciliter l'adhésion de nouveaux membres et de dynamiser cette communauté, Vaud Promotion a digitalisé le processus de labellisation, créé des outils de communication pour les entreprises labellisées et les a mises en valeur sur le site vaud.ch, sur LinkedIn et dans les médias. Les diverses actions de fidélisation mises en place ont eu le succès escompté : avec près de 40 membres fin 2023, contre 17 fin 2022, les ambassadeurs du canton ont connu une croissance spectaculaire !

Le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI a pour mission de faire connaître les produits du terroir vaudois et les rendre accessibles au plus grand nombre. Il garantit qualité, proximité et traçabilité. Précédemment rattachée à Prométerre, l'équipe Produits certifiés d'ici a emménagé en 2023 dans les bureaux de Vaud Promotion, favorisant les



synergies et la mutualisation des compétences au sein de l'association. La promotion des produits labellisés passe notamment par la conclusion de partenariats, que ce soit avec des commerçants ou des événements tels qu'Athletissima ou le Salon Suisse des Goûts et Terroirs. Treize nouveaux distributeurs automatiques VAUD ont été installés dans le canton en 2023 et douze distributeurs EnjoyLocal en Suisse romande. L'année dernière, divers événements de réseautage destinés aux productrices et producteurs ont également eu lieu, dont le traditionnel Gala VAUD CERTIFIÉ D'ICI. Avec 1719 produits, le label a connu une hausse de 7,5% en 2023 !

## CHIFFRES CLÉS

PRÈS DE **40** ENTREPRISES  
VAUD AMBASSADEUR

**38** PARTENARIATS FIN 2023 (+ 50% VS FIN 2022), DONT  
18 AVEC DES MAGASINS, ÉPICERIES EN LIGNE & GROSSISTES

**15** CLIPS  
VAUD AMBASSADEUR

**50 000** VISITEURS AU SALON SUISSE DES GOÛTS & TERROIRS  
À BULLE ET + 30% DE VENTE

**1719** PRODUITS  
VAUD CERTIFIÉ D'ICI

**134** PRODUCTEURS AU GALA  
DU LABEL VAUD CERTIFIÉ D'ICI

**165** PRODUCTEURS  
VAUD CERTIFIÉ D'ICI

**75** DISTRIBUTEURS VAUD FIN 2023 (62 FIN 2022)  
ET 235 000 SNACKS LOCAUX VENDUS

# VAUD À L'INTERNATIONAL

Séduire le monde et faire rêver du Canton de Vaud, telle est l'ambition de Vaud Promotion.



L'association met l'accent sur les marchés internationaux qui génèrent de fortes retombées économiques et encouragent le taux d'occupation moyen sur l'année.

En 2023, elle a ainsi :

- mis en place des actions promotionnelles dans dix pays,
- généré 36 millions de contacts marketing
- et réalisé dix opérations de vente axées sur le tourisme d'affaires.

Sur le marché français, des micro-aventures dans plusieurs destinations vaudoises ont été proposées aux audiences de Chilowé, média outdoor, et de quatre influenceurs. Cinq articles, cinq vidéos et une portée totale de plus de 2,3 millions d'impressions sur Instagram ont été le résultat de cette collaboration.

En Allemagne, c'est la blogueuse Lena Martin qui a fait la promotion des atouts vaudois, présentant la Suisse comme un pays pionnier de la mobilité durable dans le cadre de la campagne Grand Train Tour of Switzerland avec une portée totale de plus de 3 millions d'impressions sur Instagram.

La thématique du vélo dans les Alpes Vaudoises était à l'honneur dans le cadre des mesures déployées sur le marché Benelux. Un shooting avec les cyclistes Belle de Gast et Leon Van Bon a permis de mettre en avant, sur les médias NTFU et Wielerflits, trois nouveaux itinéraires vaudois et douze lieux adaptés aux fans de la petite reine. Résultat : une portée totale de plus de 6,5 millions d'impressions.

Au Royaume-Uni, une campagne a promu les destinations de Montreux et de Lausanne via des articles dans National Geographic Traveller UK et une forte présence sur les réseaux sociaux. Au total : une portée dépassant 1,6 million d'impressions. Une promotion marketing à 360 degrés associant le tournage d'un court métrage, une campagne print et digitale ainsi qu'un événement en direct avec le média Outdoor & Adventure Side-tracked a mis en valeur les Alpes Vaudoises.

Pour épater les journalistes d'Amérique du Nord et les convaincre des forces novatrices et touristiques de la région lémanique, Vaud Promotion et Genève Tourisme leur ont concocté une visite du CERN et de l'EPFL, assortie d'une halte à Lausanne et en Lavaux, et d'une rencontre avec Innovaud et différentes startups. Le premier reportage sur PBS TV et sur la chaîne YouTube « Be Smart », rassemblant 5,11 millions d'abonné·e·s, réalisé par l'influenceur et journaliste Joe Hanson a été diffusé début 2024.



CHIFFRES CLÉS

36 MIO DE CONTACTS  
MARKETING

10 OPÉRATIONS DE VENTE AXÉES  
TOURISME D'AFFAIRES



# CRÉER UNE CAISSE DE RÉSONANCE, ÇA COMMENCE AVEC LES MÉDIAS

**VAUD, ça commence ici. Mais comment faire connaître largement ce qui se passe ici ? Comment donner de la visibilité aux offres régionales et valoriser à grande échelle les richesses qui font le Canton de Vaud ? En faisant bon usage des médias à disposition ! Vaud Promotion se focalise à cet égard sur trois axes prioritaires : la presse, les influenceurs et les réseaux sociaux. Et ça fonctionne !**

Sur le plan national, des médias emblématiques tels que le 24 heures, le Matin Dimanche, ou encore La Télé ont, à plusieurs reprises en 2023, mis en lumière les différents atouts vaudois. Pour rendre le Canton de Vaud attractif à l'étranger, rien de tel qu'une apparition dans Le Monde, Télématin, Irish Independent, Arte ou encore dans The New York Times ! Ce dernier a même classé Lausanne parmi les 52 lieux à visiter dans le monde. De quoi générer des retombées médiatiques à forte valeur ajoutée !

À l'heure actuelle, il est néanmoins impensable d'activer pleinement cette caisse de résonance sans recourir aux plateformes en ligne. Fin 2022, Vaud Promotion s'est dotée d'une nouvelle unité Content afin de professionnaliser et augmenter la visibilité digitale de VAUD. Sa présence sur Facebook, LinkedIn, Instagram, X et YouTube permet de créer un contact direct entre ce qui se fait de mieux dans la région et le grand public, et d'animer une communauté d'amoureux du Canton de Vaud.

## CHIFFRES CLÉS

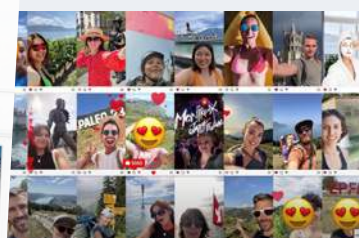
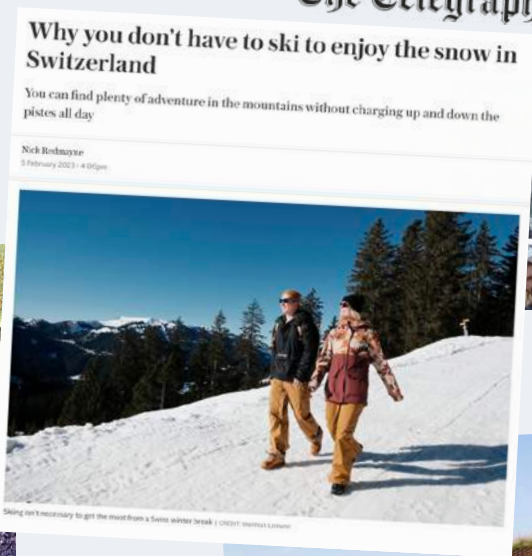
**82** RETOMBÉES MÉDIATIQUES EN SUISSE

**87** RETOMBÉES MÉDIATIQUES À L'INTERNATIONAL

**+1000** PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**150 000** FOLLOWERS TOUS RÉSEAUX CONFONDUS

**2000** ABONNÉ·E·S DE QUALITÉ À LA NEWSLETTER



**L'impact digital de la marque a connu un bel essor en 2023 pour atteindre un total de 150 000 followers, avec notamment une croissance de 50% sur LinkedIn.**

# GRÂCE À L'OBSERVATOIRE, LES DONNÉES SE DÉPLOIENT

Les données se doivent d'occuper aujourd'hui une place prépondérante dans la prise de décision de toute entreprise désireuse de se développer. L'Observatoire de Vaud Promotion s'est donné pour mission d'accompagner les acteurs multisectoriels vaudois sur cette voie. Le recrutement en 2023 d'un chef de projet en Analyse des données a accéléré la réalisation de cette mission.

L'Observatoire peut notamment mettre à disposition des partenaires qui en formulent le besoin des indicateurs de fréquentation obtenus grâce à un système de comptage précis, flexible, respectant la protection des données et facile à mettre en place. Les lieux et événements suivants y ont eu recours en 2023 :



Spartan Race, Sainte-Croix | Numerik Games Festival, Yverdon-les-Bains  
Départ des pistes de ski de fond, Vallée de Joux | Fête de la Tulipe,  
Morges | Comptoir régional d'Echallens

L'EHL Hospitality Business School, le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) et Vaud Promotion participent au projet national Flagship Resilient Tourism soutenu par Innosuisse. Celui-ci cherche à stimuler l'innovation numérique dans le secteur touristique. Dans ce cadre, ils ont lancé fin 2022 un appel à projet pour la transition numérique des PME touristiques vaudoises. Les cinq projets lauréats, ci-dessous sélectionnés en janvier 2023, ont bénéficié d'un chèque de 5000 francs et d'un programme de coaching d'une durée de six mois :

- Smart Région Touristique - Projet pilote à Nyon
- Pour une nouvelle immersion en Lavaux
- Heima, une stratégie de marketing numérique innovante
- Helvent, un outil d'analyse des performances des événements
- [Visi'n], un service de streaming 360° interactif et immersif

De quoi se réjouir des prochaines éditions !



En réponse à la demande de l'Association Romande des Hôteliers, l'Observatoire a lancé une étude d'impact économique sur le tourisme vaudois. Cruciale pour les partenaires touristiques, elle vise à actualiser les résultats de l'étude Rütter+Partner, publiée il y a plus de 20 ans et toujours citée en exemple. Pour accompagner cette étude, un comité de pilotage a été constitué comprenant le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie, GastroVaud, l'Association Romande des Hôteliers et Vaud Promotion. Réalisés par l'institut BAK Economics AG, les travaux avancent selon le calendrier prévu et les résultats seront communiqués en septembre 2024.

EXEMPLES  
DE COMPTAGE

CHIFFRES CLÉS

288 000

ENTRÉES ENREGISTRÉES  
À LA FÊTE DE LA TULIPE EN 2023

51 000

ENTRÉES COMPTABILISÉES  
DANS LA TENTE PRINCIPALE  
DE NUMERIK GAMES FESTIVAL 2023

# LA DURABILITÉ, UNE EXIGENCE QUI DEVIENT PROGRESSIVEMENT ÉVIDENCE

C'est en se fixant des objectifs exigeants sur les plans écologique, social et économique que le secteur touristique pourra continuer de se développer de manière durable. Certifiée EcoEntreprise depuis 2012, Vaud Promotion met l'accent sur l'accessibilité des sites touristiques, l'encouragement des prestataires à s'engager sur la voie de la durabilité (accès à l'information, mise en réseau et création de synergies) et la sensibilisation du public à la problématique des déchets.

Grâce à une collaboration avec Pro Infirmis, les destinations et lieux touristiques peuvent faire auditer gratuitement l'accessibilité de leurs infrastructures. Les informations apparaissent ensuite sur myvaud.ch ainsi que sur les sites Internet des destinations touristiques concernées. Depuis 2016, elles sont déjà plus de 1000 à s'être livrées à l'exercice!

En partenariat avec la Fédération Suisse du Tourisme et Suisse Tourisme, Vaud Promotion encourage la diffusion du programme Swisstainable. Elle-même membre niveau III – leading, l'association incite les prestataires touristiques à rejoindre, eux aussi, le programme. Fin 2023, ce dernier comptait 253 adhérents vaudois, soit 134 de plus que l'année précédente<sup>1</sup>.

En 2022, Vaud Promotion a réitéré son soutien à la campagne anti-littering (lutte contre les déchets en pleine nature) de la Summit Foundation, qui se déploie



jusqu'en 2026. Grâce à son concept original reposant sur des bulles de bandes dessinées, la campagne bénéficie d'une belle visibilité, en montagne comme sur les rives du Léman! En 2023, 80 des 800 bulles exposées dans une dizaine de stations de ski vaudoises contenaient le logo de Vaud Promotion.

L'équipe de Vaud Promotion a également mis la main à la pâte, avec une série d'actions vertes tout au long de l'année, comme lors d'une journée d'éco-volontariat qui s'est déroulée au Parc du Jura vaudois. Au total: une vingtaine d'arbres ont pu être protégés et 93 arbres indigènes plantés dans le parc labellisé VAUD AMBASSADEUR.

## CHIFFRES CLÉS

1026

SITES TOURISTIQUES AUDITÉS  
PAR PRO INFIRMIS

253

ENTREPRISES VAUDOISES ENGAGÉES  
DANS LE PROGRAMME SWISSSTAINABLE<sup>2</sup>

80

BULLES DE BD ANTI-LITTERING DE LA SUMMIT FOUNDATION  
CONTENANT LE LOGO DE VAUD PROMOTION<sup>3</sup>

93

ARBRES INDIGÈNES PLANTÉS DANS LE PARC RÉGIONAL  
JURA VAUDOIS PAR L'ÉQUIPE DE VAUD PROMOTION  
ET UNE VINGTAIN D'ARBRES PROTÉGÉS DU GIBIER



<sup>1</sup> Chiffres transmis par la FST au 31 décembre 2023

<sup>2</sup> 110 au niveau I, 28 au niveau II, 18 au niveau III et 97 en cours d'inscription

<sup>3</sup> Dans 10 stations du Canton de Vaud (Gryon, Les Mosses, La Lécherette, Les Diablerets, La Dôle, Les Pléiades, Les Rochers-de-Naye, Leysin, St-Cergue et Villars)

# UN SERVICE DIGITAL SUR TOUS LES FRONTS

**Le virage technologique opéré par Vaud Promotion en 2022 s'est poursuivi en 2023 avec la mise en route et la réalisation de plusieurs projets d'importance.**

Les efforts se sont concentrés sur le développement du nouveau site vaud.ch afin que celui-ci reflète la stratégie multisectorielle de Vaud Promotion. Les activités touristiques y côtoient désormais des actualités économiques, des précisions sur le terroir et ses produits ou encore des détails sur la qualité de vie incomparable du Canton de Vaud. Destinée à être constamment améliorée, la nouvelle plateforme a été réalisée en un temps record: un mois et demi à peine!

Convaincu de la nécessité de mettre à disposition des acteurs touristiques des outils leur permettant de mieux connaître leurs clientes et clients, et de piloter leurs budgets et actions de manière efficiente, le service digital a travaillé sur un programme pionnier en matière de Data Management. Ce projet ambitieux, élaboré en collaboration avec les destinations, a reçu le soutien d'Innotour, le programme d'innovation pour le tourisme du Secrétariat d'État à l'économie (SECO) soutien qui s'est concrétisé par un financement de plus d'un million de francs!

La communauté VAUD AMBASSADEUR et son processus de labellisation se sont également retrouvés au cœur de l'attention de l'équipe. Une interface a été conçue en

collaboration avec l'HES-SO Valais-Wallis pour faciliter et centraliser les démarches et la communication entre les candidats, les auditeurs et Vaud Promotion.

Le service digital a aussi créé pas moins de 40 vidéos, qu'elles soient institutionnelles ou destinées aux partenaires et ambassadeurs. Diffusées sur les réseaux sociaux, elles ont mis en lumière de manière dynamique et inspirante les atouts du Canton de Vaud. Parallèlement, le service soutient les différentes destinations du Canton de Vaud dans la création et l'évaluation d'outils digitaux. En 2023, l'équipe a ainsi accompagné quatre destinations (Morges, Nyon, Vallée de Joux et Avenches) dans la refonte de leur site Internet. Tout au long de l'année, ces dernières ont pu bénéficier du service digital qui les a soutenues jusqu'à la mise en ligne de leur site et après.

## CHIFFRES CLÉS

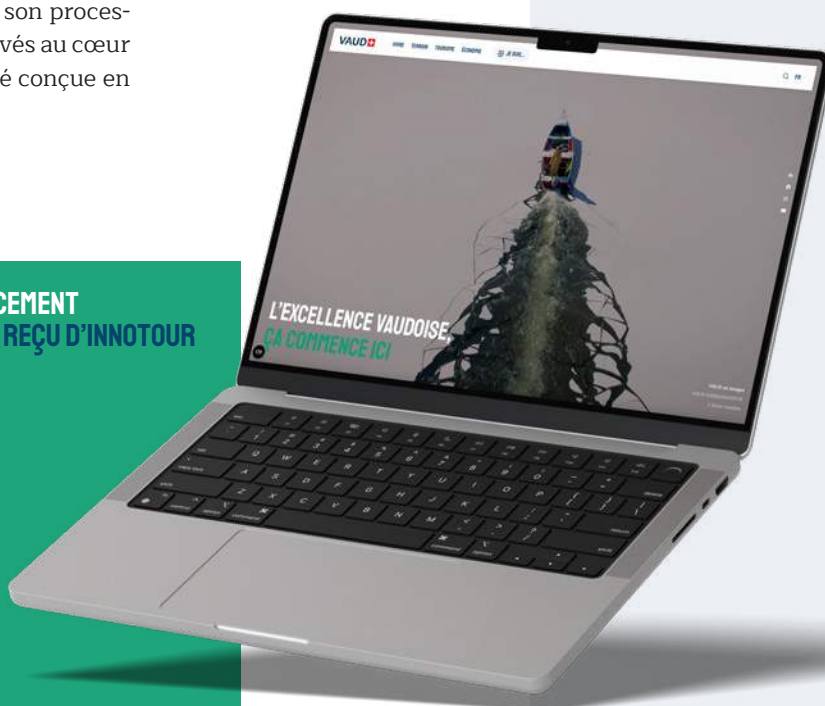
**1 092 000** FRANCS DE FINANCEMENT  
COMPLÉMENTAIRE REÇU D'INNOTOUR

**40** VIDÉOS PRODUITES  
PAR LE SERVICE

**1,5** MOIS POUR DÉVELOPPER  
ET LANCER VAUD.CH

**4** WEBINAIRES ET 6 SESSIONS  
D'ÉCHANGES DIGITAUX

**4** REFONTES DE SITES INTERNET ET DES CENTAINES  
D'HEURES D'ACCOMPAGNEMENT ET DE SUPPORT  
POUR LES DESTINATIONS



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE – VAUD PROMOTION OBTIENT UN FINANCEMENT RECORD D'INNOTOUR, POUR UN PROJET DIGITAL PIONNIER !**

Le projet digital « Data Management : un nouvel outil modèle pour la captation, la gestion, le partage et la valorisation de données touristiques vaudoises » a reçu mi-décembre une réponse favorable à sa demande de financement effectuée auprès d'Innotour - un programme de soutien à l'innovation dans le domaine du tourisme pour un projet d'envergure mis en place pour les acteurs touristiques vaudois !

Après une année 2023 marquée par d'excellents résultats, le service digital de Vaud Promotion poursuit son développement avec le lancement d'un programme constitué d'une série de projets visant à créer un système de gestion de données et des outils qualitatifs permettant de le gérer. Ce projet véritablement pionnier, en étroite collaboration avec les destinations du canton, a pour objectif final de proposer un dispositif répondant aux problématiques du terrain et aux attentes des acteurs touristiques en matière de données.

Accompagné tout au long du processus par l'association Mayko, une demande de financement contenant un dossier complet a été soumis au programme Innotour courant 2023. Ce projet ambitieux ayant brillamment répondu à tous les critères attendus par le dit programme a reçu ainsi l'entièreté du financement souhaité auprès de l'organe, soit CHF 1 092 000.- un montant important pour le canton.

« Le virage digital fait partie intégrante de la stratégie de VAUD Promotion car nos partenaires ont un besoin vital de données probantes afin de mieux connaître leurs clients en vue d'allouer et piloter leurs budgets et actions de manière la plus efficiente possible. Nous nous réjouissons de collaborer avec toutes les régions et destinations car nos clients, nos visiteurs souhaitent accéder aux informations directement sur nos plateformes : à nous de tout mettre en œuvre pour leur faciliter l'acte d'achat et de réservation. » explique Florence Renggli, Directrice de Vaud Promotion.

Malik Hammoutène, Responsable Digital et initiateur du projet, commente : « Nous ambitionnons de devenir, à terme, le gestionnaire de données touristiques vaudoises. Le soutien d'Innotour est un grand pas dans cette direction. »

De nombreux acteurs autant touristiques qu'institutionnels soutiennent cette démarche, à l'image du Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI), de Suisse Tourisme ainsi que de nombreuses destinations touristiques du Canton. Différents partenaires ont d'ores et déjà exprimé leur souhait concret de s'impliquer dans ce projet mis en place pour et par les destinations.

Considéré comme un projet-modèle, celui-ci a pour vocation d'être répliquable et prend ainsi une dimension qui dépasse l'unique territoire vaudois. Avec ce projet innovant, Vaud Promotion se met au service des acteurs du territoire et aspire à façonner, tous ensemble, l'avenir de la promotion touristique vaudoise.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

Nombre de nuitées  
et variation relative

**2 911 115**  
NUITÉES (+8,6%)

Données définitives, OFS

Durée moyenne  
de séjour

**2** JOURS

### Marchés/Nbre de nuitées

### TOP 5

Suisse	1 574 781
France	285 410
États-Unis	170 962
Allemagne	109 756
Royaume-Uni	105 739



## CAMPINGS

Nombre de nuitées  
et variation relative

**460 497**  
NUITÉES (+9,9%)

Données provisoires, OFS

Durée moyenne  
de séjour

**3** JOURS

### Destinations/Nbre de nuitées

### TOP 5

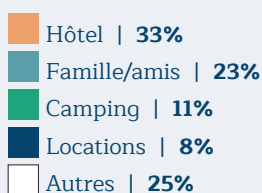
Lausanne agglomération	1 159 481
Montreux Riviera	743 830
Aigle-Leysin-Les Mosses	226 566
Nyon-St-Cergue et environs	221 768
Villars-Diablerets-Gryon-Bex	219 897

# PROFIL ET COMPORTEMENT TOURISTIQUES

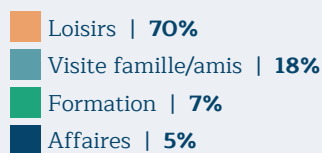
Dates de l'enquête: 01.07.2022 - 30.06.2023

Réponses retenues: 222

## Hébergement principal

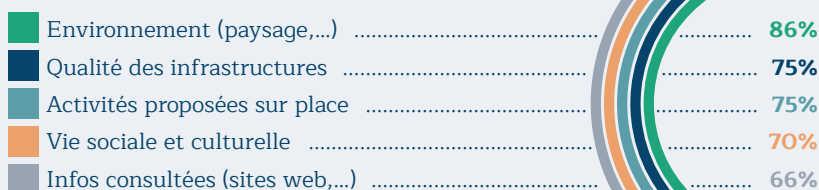


## Motif de séjour



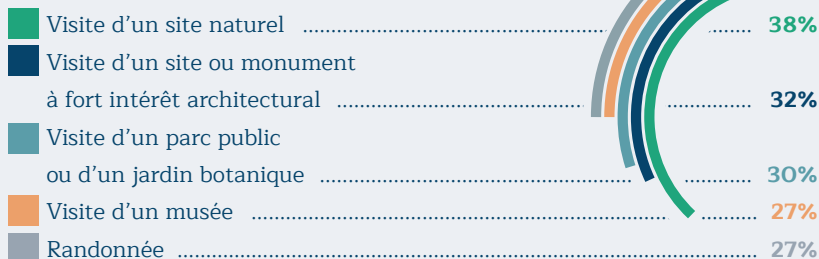
## Qualités déterminantes pour choisir la destination

TOP 5



## Activités réalisées

TOP 5



## Dépenses quotidiennes par visiteur-se

51%

DES VISITEUR-SE-S DÉPENSENT  
< 100 CHF / JOUR



26%

DES VISITEUR-SE-S DÉPENSENT  
> 200 CHF / JOUR



## Satisfaction globale

98%

SONT GLOBALEMENT SATISFAIT-E-S  
DE LEUR VISITE



69%

SONT TRÈS SATISFAIT-E-S  
DE LEUR VISITE

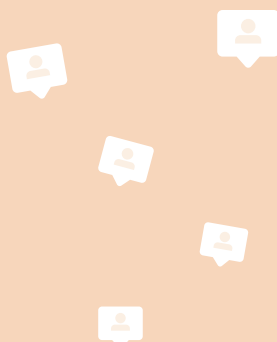


# UN CANTON DE VAUD QUI BRILLE...

# 2 911 115

NUITÉES VAUDOISES

+ 8,6% (VS 2022)



# > 150 000

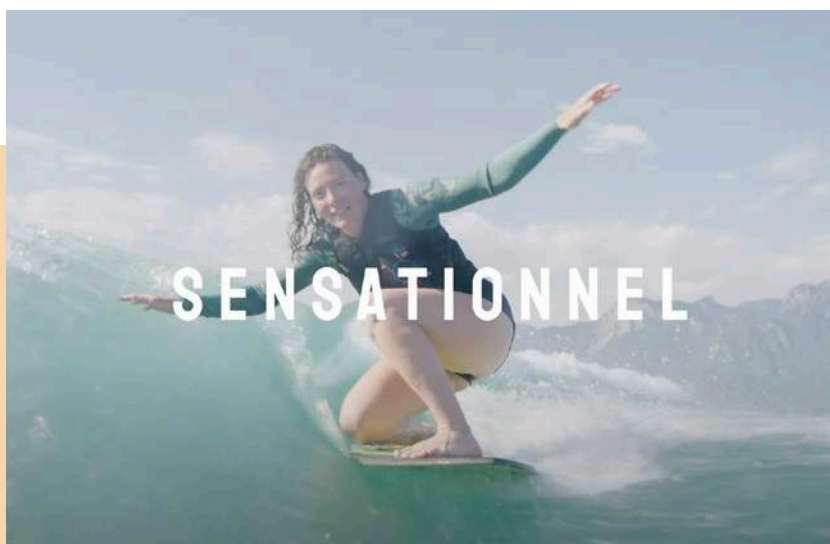
FOLLOWERS AU TOTAL  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

À VAUD PORTABLES !



# 20 MILLIONS

D'IMPRESSIONS GÉNÉRÉES  
PAR LES CAMPAGNES VAUD





# ... ET S'ACTIVE EN 2023



# 1719

PRODUITS  
VAUD CERTIFIÉ D'ICI

+7,5% D'AUGMENTATION



PRÈS DE  
**40**

ENTREPRISES  
VAUD AMBASSADEUR

+150% EN 1 AN



VAUD AMBASSADEUR

# TOP 15

LE CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE  
VAUDOIS (VAUD AMBASSADEUR)  
FIGURE PARMIS LES 15 MEILLEURS  
HÔPITAUX DU MONDE

PRÈS DE  
**500 000**

SPECTATEURS AU MONTREUX JAZZ  
FESTIVAL (VAUD AMBASSADEUR)  
ET AU PALÉO FESTIVAL



# 38

PARTENARIATS

+50% (VS 2022)

# 169

RETOMBÉES  
MÉDIATIQUES  
EN SUISSE ET À L'INTERNATIONAL

fidinter

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

à l'assemblée générale des membres de  
Association Vaud Promotion, Pully

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Association Vaud Promotion pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2023. Le contrôle restreint des indications de l'exercice précédent a été effectué par un autre organe de révision. Dans son rapport du 1<sup>er</sup> mars 2023, ce dernier a exprimé une opinion non modifiée

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Lausanne, le 11 mars 2024

Fidinter SA



SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Signé sur Skribbble.com

Denis Wulliamoz  
Expert-comptable diplômé  
Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable



SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse  
Signé sur Skribbble.com

Loïc Dénéreaz  
Agent fiduciaire avec brevet fédéral

Annexe : Comptes annuels (bilan, compte de résultat, annexe)

### Mandats de révision

Fidinter SA • Rue des Fontenailles 16 • C.P. 641 • 1001 Lausanne  
tél +41 21 614 61 61 • fax +41 21 614 61 60 • lausanne@fidinter.ch • www.fidinter.ch

 Entreprise certifiée EXPERTSuisse •  DFK Membre indépendant

## Bilan au 31.12.2023

		2022		2023	
	(CHF)	Actifs	Passifs	Actifs	Passifs
<b>ACTIF</b>					
<b>Actif circulant</b>		<b>3 500 952,02</b>		<b>4 092 030,14</b>	
Trésorerie		3 191 617,85		1 695 368,21	
Créances résultant de prestations		307 972,50		731 182,56	
Autres créances		—		—	
Actifs de régularisation		1 361,67		1 665 479,37	
<b>Actif immobilisé</b>		<b>7,00</b>		<b>7,00</b>	
Immobilisations financières		1,00		1,00	
Immobilisations corporelles	1	6,00		6,00	
<b>PASSIF</b>					
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>			<b>1 878 178,72</b>		<b>2 406 707,78</b>
Dettes résultant d'achats et de prestations			445 736,72		362 671,17
Dettes résultant de charges sociales			10 134,20		25 362,65
Autres dettes			19 973,38		18 307,59
Passifs de régularisation	2		1 402 334,42		2 000 366,37
<b>Capitaux propres</b>			<b>1 622 780,30</b>		<b>1 685 329,36</b>
Capital			109 399,23		109 399,23
Fonds pour invest./projets futurs			1 513 381,07		1 575 930,13
<b>TOTAL BILAN</b>		<b>3 500 959,02</b>	<b>3 500 959,02</b>	<b>4 092 037,14</b>	<b>4 092 037,14</b>

## Compte de résultat 2023

	Comptes		Budget
	2022	2023	2023
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			
Contribution de l'État de Vaud	5 500 000,00	5 500 000,00	5 500 000,00
	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Don de la Loterie Romande	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Contrib. Assoc. Romande des Hôteliers	100 000,00	25 000,00	100 000,00
Contribution GastroVaud	100 000,00	—	—
Autres produits	884 578,97	956 838,17	954 760,00
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>8 584 578,97</b>	<b>8 481 838,17</b>	<b>8 554 760,00</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
<b>Frais opérationnels</b>	<b>-3 877 030,88</b>	<b>-3 436 966,74</b>	<b>-4 039 690,00</b>
Marchés & Partenaires	3 -1 812 989,96	-917 101,61	-878 200,00
VAUD CERTIFIÉ D'ICI	4 -1 054 000,00	-651 937,57	-737 000,00
Presse	5 -422 479,01	-317 874,31	-300 000,00
Digital	6 -247 317,68	-353 714,78	-545 000,00
Marque VAUD	7 -104 583,15	-876 822,83	-1 055 000,00
Marketing partenaires	8 -43 517,51	-22 172,80	-44 200,00
Content	9 —	-60 444,95	-61 000,00
Observatoire & Dév. durable	10 -192 143,57	-236 897,89	-419 290,00
<b>Charges de personnel</b>	<b>11 -3 080 694,21</b>	<b>-3 957 739,02</b>	<b>-4 152 400,00</b>
<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>12 -574 731,73</b>	<b>-871 084,51</b>	<b>-570 670,00</b>
<b>Amortissements</b>	<b>-395 920,11</b>	<b>-153 498,84</b>	<b>-232 000,00</b>
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-7 928 376,93</b>	<b>-8 419 289,11</b>	<b>-8 994 760,00</b>
<b>Résultat avant attribution / prélèvement</b>	<b>656 202,04</b>	<b>62 549,06</b>	<b>-440 000,00</b>
<b>Prélèvement du fonds invest. / projets futurs</b>	—	—	<b>400 000,00</b>
Projets Data Management et Data Hub	—	—	400 000,00
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>656 202,04</b>	<b>62 549,06</b>	—
Attribution au fonds invest. / projets futurs	656 202,04	62 549,06	—
<b>RÉSULTAT NET</b>	—	—	—

# ANNEXES AUX COMPTES

## I. Principes comptables appliqués

### Généralités

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont amorties intégralement l'année de leur acquisition. Une réserve latente sur les immobilisations corporelles est déterminée sur

la base du prix d'acquisition diminué d'un amortissement linéaire.

### Don de la Loterie Romande

Le don de la Loterie Romande est enregistré dans les produits d'exploitation à raison de CHF 100 000 sur l'exercice en cours et CHF 900 000 sur l'exercice suivant.

Ce commentaire est applicable pour l'exercice en cours ainsi que pour l'exercice précédent.

## II. Informations sur les postes du bilan et du compte de résultat

	(CHF)	Comptes	
		2022	2023
<b>1. IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>			
Valeur économique (réserve latente)		386 600,00	345 500,00
Cette valeur est établie selon les durées de vie suivantes :			
- Mobilier, 7 ans			
- Aménagements, 5 ans			
- Logiciels et autres Immobilisations, 3 ans			
<b>2. PASSIFS DE RÉGULARISATION</b>			
Don Loterie Romande - part exercice suivant		900 000,00	900 000,00
Autres passifs de régularisation		502 334,42	1 100 366,37
<b>TOTAL PASSIFS DE RÉGULARISATION</b>		<b>1 402 334,42</b>	<b>2 000 366,37</b>

La dissolution de réserves latentes de CHF 41 100,00 (2022: CHF 0) résulte de l'amortissement d'immobilisations. Il n'y a pas d'autre dissolution de réserve latente.

	Comptes		Budget
	2022	2023	2023
<b>3. MARCHÉS ET PARTENAIRES</b>			
Imprimés	-131 813,09	-5 529,00	
Achats d'espace	-142 425,99	—	
Plateformes	-52 285,68	-2 193,35	
Honoraires	-328 961,69	-204 026,06	
Accueil	-90 465,47	-100 059,30	
Cadeaux publicitaires	-47 753,50	—	
Participation projets globaux	-1 138 356,41	-783 789,61	
Frais de voyage et divers	-41 580,27	-43 999,84	
./. Produits Refacturations	160 652,14	222 495,55	
<b>Total Marchés et Partenaires</b>	<b>-1 812 989,96</b>	<b>-917 101,61</b>	<b>-878 200,00</b>
<b>4. PRODUITS CERTIFIÉS D'ICI</b>			
Imprimés		-25 415,43	
Achats d'espace		-48 717,88	
Plateformes		-340 013,96	
Honoraires		-159 934,67	
Accueil		-850,85	
Cadeaux publicitaires		-7 740,15	
Certifications		-23 749,95	
Participation projets globaux	-1 054 000,00	-30 069,67	
Frais de voyage et divers		-15 445,01	
./. Produits Refacturations		—	
<b>Total Produits certifiés d'ici</b>	<b>-1 054 000,00</b>	<b>-651 937,57</b>	<b>-737 000,00</b>
<b>5. PRESSE</b>			
Imprimés	-13 631,97	-7 535,80	
Honoraires	-194 983,26	-258 193,80	
Accueil	-194 803,07	-54 041,29	
Cadeaux publicitaires	-8 242,50	—	
Participation projets globaux	—	—	
Frais de voyage et divers	-20 818,21	-8 103,42	
./. Produits Refacturations	10 000,00	10 000,00	
<b>Total Presse</b>	<b>-422 479,01</b>	<b>-317 874,31</b>	<b>-300 000,00</b>
<b>6. DIGITAL</b>			
Imprimés	-4 189,79	-3 250,00	
Honoraires	-3 457,18	-76 565,55	
IT	-250 525,34	-272 985,71	
Frais de voyage et divers	-1 945,37	-913,52	
./. Produits Digital	12 800,00	—	
<b>Total Digital</b>	<b>-247 317,68</b>	<b>-353 714,78</b>	<b>-545 000,00</b>
<b>7. MARQUE VAUD</b>			
Imprimés		-133 668,20	
Achats d'espace		-392 461,58	
Honoraires	-104 583,15	-337 109,13	
Cadeaux publicitaires		-29 264,11	
Frais de voyage et divers		-1 925,38	
./. Produits Refacturations		17 605,57	
<b>Total Marque VAUD</b>	<b>-104 583,15</b>	<b>-876 822,83</b>	<b>-1 055 000,00</b>

	Comptes		Budget
	2022	2023	2023
<b>8. MARKETING PARTENAIRES</b>			
Imprimés	-9 226,28	-7 303,60	
Accueil	-1 800,50	-2 408,90	
Cadeaux publicitaires	-4 747,80	-290,00	
Frais de voyage et divers	-27 742,93	-12 170,30	
<b>Total Marketing Partenaires</b>	<b>-43 517,51</b>	<b>-22 172,80</b>	<b>-44 200,00</b>
<b>9. CONTENT</b>			
Imprimés		-38 040,42	
Honoraires		-21 540,00	
Frais de voyage et divers		-864,53	
<b>Total Content</b>	<b>—</b>	<b>-60 444,95</b>	<b>-61 000,00</b>
<b>10. OBSERVATOIRE &amp; DÉV. DURABLE</b>			
Honoraires	-189 479,81	-232 881,89	
Frais de voyage et divers	-2 663,76	-4 016,00	
<b>Total Observatoire &amp; Dév. durable</b>	<b>-192 143,57</b>	<b>-236 897,89</b>	<b>-419 290,00</b>
<b>11. CHARGES DE PERSONNEL</b>			
Salaires	-2 348 999,71	-2 970 319,11	-3 163 300,00
Charges sociales	-628 576,48	-843 393,78	-865 500,00
Autres charges de personnel	-103 118,02	-144 026,13	-123 600,00
<b>Total Charges de personnel</b>	<b>-3 080 694,21</b>	<b>-3 957 739,02</b>	<b>-4 152 400,00</b>
<b>12. AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
Charges d'exploitation diverses	-128 830,19	-112 618,74	-98 170,00
Charges de locaux	-260 074,37	-223 118,97	-211 000,00
Informatique (hors site Internet)	-56 111,92	-316 532,15	-118 000,00
Frais d'organes	-125 451,72	-216 005,20	-142 000,00
Résultat financier et hors période	-4 263,53	-2 809,45	-1 500,00
<b>Total Autres charges d'exploitation</b>	<b>-574 731,73</b>	<b>-871 084,51</b>	<b>-570 670,00</b>

### III. Informations complémentaires

#### 13. Forme juridique

Vaud Promotion est une association dont le siège est à Pully.

La raison sociale et les statuts ont été modifiés le 30 mai 2023 (transfert du siège à Pully).

#### 14. Moyenne annuelle des emplois à plein temps (EPT)

Le nombre moyen annuel d'EPT ne dépasse pas 50 pour les exercices 2022 et 2023.

#### 15. Montant résiduel des engagements de crédit-bail

	(CHF)	2022	2023
Montant résiduel engagements de leasing photocopieurs		941,00	—
Montant résiduel engagements de bail à loyer		870 166,00	680 300,00

#### 16. Engagements conditionnels

Il n'existe aucun engagement conditionnel qui aurait dû être publié sous ce point.

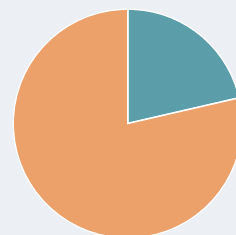
#### 17. Événements importants survenus après la date du bilan

Aucun événement important, qui aurait pu altérer la validité des comptes annuels 2023 ou qui aurait dû être publié sous ce point, ne s'est produit.

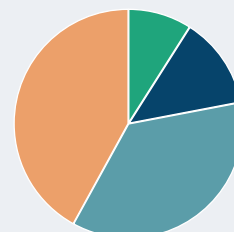
# COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

## Répartition des frais

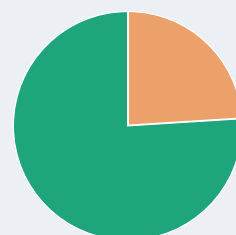
Promotion | **79%**  
Administration | **21%**



Frais opérationnels | **42%**  
Charges salariales promotion | **36%**  
Autres charges et Amortissements | **13%**  
Charges salariales administration | **9%**



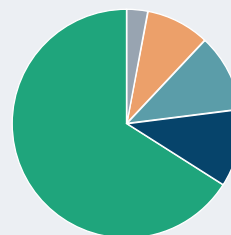
Tourisme | **76%**  
Autres secteurs | **24%**





## Dépenses promotionnelles par groupe de marchés

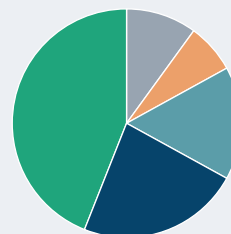
■ Suisse   CHF 1 828 117.....	<b>66%</b>
■ Europe   CHF 318 809.....	<b>11%</b>
■ Autres pays   CHF 293 006.....	<b>11%</b>
■ Non défini   CHF 237 856.....	<b>9%</b>
■ Multimarché   CHF 107 241.....	<b>3%</b>



**Total | CHF 2 785 029**

## Dépenses promotionnelles - Europe

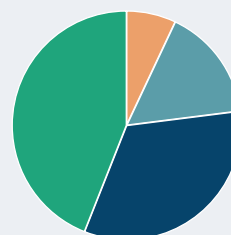
■ France   CHF 140 391.....	<b>44%</b>
■ Angleterre   CHF 74 541.....	<b>23%</b>
■ Allemagne   CHF 50 237.....	<b>16%</b>
■ Italie   CHF 21 038.....	<b>7%</b>
■ Benelux   CHF 32 602.....	<b>10%</b>



**Total | CHF 318 809**

## Dépenses promotionnelles - Autres pays

■ Asie   CHF 128 157.....	<b>44%</b>
■ Amérique du Nord   CHF 95 825.....	<b>33%</b>
■ Moyen-Orient   CHF 47 899.....	<b>16%</b>
■ Inde   CHF 21 125.....	<b>7%</b>



**Total | CHF 293 006**

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## PRÉSIDENT

M. Michel Rochat

## MEMBRES

Pour 2023, la cotisation des membres a été fixée à CHF 500.—, par l'Assemblée générale du 30 mai 2023, en fonction du Règlement des cotisations en vigueur.

### Destinations touristiques

Aigle-Leysin-Col des Mosses, Association Touristique	500.—
Association des Directeur·trice·s des Offices du Tourisme Vaudois (ADOTV)	500.—
Association Touristique de la Broye (comprend Payerne)	500.—
Association Touristique Porte des Alpes (Bex-Lavey-Les Diablerets-Gryon-Villars)	500.—
Avenches, Avenches Tourisme	500.—
Echallens, Association Région du Gros-de-Vaud	500.—
Lausanne, Lausanne Tourisme	500.—
Montreux Riviera, Montreux-Vevey Tourisme (Point d'informations Chexbres, Cully, Lutry, Montreux, Villeneuve, Vevey)	500.—
Morges, Morges Région Tourisme	500.—
Moudon, Moudon Région tourisme	500.—
Nyon, Nyon Région Tourisme (y c. OT St.-Cergue)	500.—
Pays-d'Enhaut Région Economie et Tourisme (comprenant Château-d'Oex, Rougemont, Rossinière)	500.—
Région Yverdon-les-Bains (comprenant les OT de Grandson, Orbe, Romainmôtier, Sainte-Croix/Les Rasses, Vallorbe, Yverdon-les-Bains et Yvonand)	500.—
Vallée de Joux, La Vallée de Joux Tourisme	500.—

### Sociétés de Développement

Chardonne – Mont-Pèlerin, Société de développement	500.—
Chexbres, Société de développement de Chexbres et Environs	500.—
Saint-Prex, Saint-Prex Tourisme	500.—
Vully-les-Lacs Tourisme	500.—

### Produits du terroir

Artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs vaudois, Pully	500.—
Association Charcuterie Vaudoise	500.—
Association romande Marché Paysan, Chamblon	500.—
Association vaudoise des maîtres bouchers-charcutiers	500.—
Bio Vaud	500.—
Fromagerie Fleurette Arnaud Guichard Sàrl	500.—
Fromagerie Le Maréchal SA, Granges-Marnand	500.—
Interprofession du Gruyère	500.—
Interprofession du Vacherin Mont-d'Or, Moudon	500.—

Joly Jacques & Aurélie, Vignerons, Grandvaux	500.—
Office des Vins Vaudois	500.—
Prolait Fédération laitière, Yverdon-les-Bains	500.—
Prométerre, Association vaudoise de promotion, Lausanne	500.—
Schenk (Suisse) SA, Aigle	500.—
Société vaudoise et romande des patrons pâtisseries-confiseurs (SVRPPC)	500.—
Union fruitière lémanique, Morges	500.—

### Autres

Allianz Suisse Société d'Assurances, Lausanne	500.—
Artgraphic Cavin SA, Grandson	500.—
Association des Musées de la Riviera Vaudoise (AMRV)	500.—
Association Lavaux Panoramic, Chexbres	500.—
Association Romande des Hôteliers, Lausanne	500.—
Association vaudoise des écoles privées	500.—
+ Contribution : 50000.—	
+ Don : 500.—	
Association vaudoise des terrains de camping	500.—
Auberges de jeunesse suisses Jeunotel, Lausanne	500.—
Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne	500.—
+ Don : 2500.—	
Banque Nationale Suisse, Lausanne	500.—
CGN SA, Lausanne	500.—
Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie	500.—
CITAV, Communauté d'intérêt touristique des Alpes Vaudoises	500.—
CMC Exploitation SA, Aigle	500.—
Compagnie du chemin de fer MOB, Montreux	500.—
Compagnie du chemin de fer Nyon-Saint-Cergue-Morez, Nyon	500.—
Ecoles suisses de ski et professeurs de ski (Sports de Neige Vaudois)	500.—
Fédération patronale vaudoise	500.—
Fédération vaudoise des entrepreneurs	500.—
Fiduciaire Michel Favre SA, Lausanne	500.—
Fondation du Château de Chillon	500.—
Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine	500.—
GastroVaud, Pully	500.—
Genoud Arts Graphiques SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.—
GIHE SA, Bulle	500.—
Groux Arts graphiques SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.—
Gstaad 3000 AG, Les Diablerets	500.—
Holdigaz Prestations SA, Vevey	500.—
Hotela, Montreux	500.—
Les Bains de Lavey SA, Lavey-les-Bains	500.—
Masset SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.—
+ Don : 100.—	
Mobimo Management SA, Lausanne	500.—
Musée national suisse, Château de Prangins	500.—
Nestlé Waters (Suisse) SA, Henniez	500.—

OUTLET AUBONNE, Aubonne (Advantail Suisse Sàrl)	500.–
PCL Presses Centrales SA, Renens	500.–
	+ Don : 800.–
PPF Paperforms SA, Villars-Ste-Croix	500.–
Retraites Populaires, Lausanne	500.–
Romande Energie, Morges	500.–
Site touristique des Mines de Sel de Bex, Bex	500.–
Société Coopérative Migros Vaud, Ecublens	500.–
	+ Don : 1000.–
Touring-Club Suisse, section vaudoise, Cossonay	500.–
Tourist Data Shop SA, Aigle	500.–
Transports de la région	500.–
Morges-Bière-Cossonay SA (MBC), Morges	
Transports publics de la région	500.–
lausannoise SA, Renens	
Transports publics du Chablais, Aigle	500.–
Transports publics VMCV SA, Clarens	500.–
TRAVYS, Transports	500.–
Vallée-de-Joux-Yverdon-les-Bains –Ste-Croix SA, Yverdon-les-Bains	
Tunnel du Grand-Saint-Bernard SA, Lausanne	500.–
UBS Switzerland SA, Lausanne	500.–
Vaudoise Assurances, Lausanne	500.–

**Membres s'acquittant d'une subvention ou contribution annuelle supérieure à CHF 100 000.– en lieu et place d'une cotisation**

État de Vaud	6,5 millions
<b>86 membres au total</b>	

**DONATEURS**

Loterie Romande	1 million
Association des intérêts de Glion, Glion	100.–
Pully, Promotion Pully Paudex	300.–
Belmont-sur-Lausanne	

# ORGANES ET MEMBRES

## COMITÉ DIRECTEUR ET DIRECTION

### Président et Vice-Président



**Michel Rochat**  
Président de  
l'OVV



**Jean-Marc Udriot**  
Syndic de Leysin

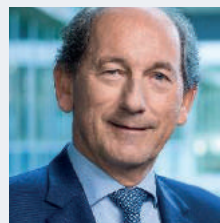
### Membres



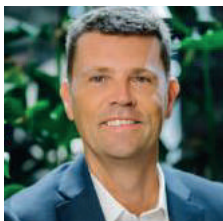
**Chantal Baer**  
Co-fondatrice  
de Swiss House  
of Brands



**Kathryn  
Bradney**  
Artistic &  
Executive  
Director du  
Prix de Lausanne



**Paul Bulcke**  
Président du Conseil  
d'administration de  
Nestlé SA



**Guillaume  
Le Cunff**  
CEO de  
Nestlé Nespresso

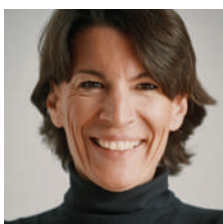


**Jean-Jacques  
Gauer**  
Président de  
l'Association  
Romande des  
Hôteliers



**Florence Renggli**  
Directrice de  
Vaud Promotion

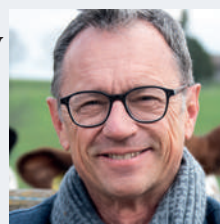
Sorti au 30.05.2023



**Nathalie  
Seiler-Hayez**  
CEO de Swiss  
Deluxe Hotels



**Christoph Sturny**  
Président de  
l'Association des  
Directeur-trice:s  
des Offices du  
Tourisme Vaudois  
(ADOTV)



**Luc Thomas**  
Expert dans le  
domaine agricole

Entrée au 30.05.2023

Entré au 30.05.2023

Entré au 30.05.2023

### Représentants de l'État de Vaud (invités)



**Raphaël Conz**  
Chef du Service  
de la promotion  
de l'économie et  
de l'innovation  
(SPEI)

Entré au 01.04.2023



**Pascal Hottinger**  
Directeur général  
de l'agriculture,  
viticulture et af-  
faires vétérinaires  
(DGAV)

Entré au 30.05.2023

# COMMISSIONS

## COMMISSION DE LA MARQUE (dissoute le 30.05.2023)

### Présidente

**M<sup>me</sup> Chantal Baer**, Co-fondatrice de Swiss House of Brands

### Membres

**M<sup>me</sup> Catherine Cruchon**, Œnologue au Domaine Henri Cruchon

**M. Alexandre Edelmann**, Head of marketing & campaigns à Présence Suisse

**M. Mathieu Jatton**, CEO Montreux Jazz Festival

**M. Gabriel Peisker**, Fondateur et directeur créatif à l'agence Erdmannpeisker

**M. Alexis Georgacopoulos**, Directeur de l'École cantonale d'art de Lausanne

**M. Jean-Michel Rapin**, Maître fromager et fondateur de la Fromagerie Le Maréchal SA

## COMMISSION FINANCE, GESTION ET RISQUES (FIGERI)

### Membres

**M<sup>me</sup> Kathryn Bradney**, Artistic & executive director du Prix de Lausanne

**M. Jean-Jacques Gauer**, Président de l'Association Romande des Hôteliers  
(jusqu'au 30.05.2023)

**M<sup>me</sup> Nathalie Seiler-Hayez**, CEO Swiss Deluxe Hotels (dès le 05.10.2023)

**M. Jean-Marc Udriot**, Syndic de Leysin

### Invité

**M. Michel Rochat**, Président de Vaud Promotion

## COMMISSION RÉMUNÉRATIONS (CORE)

### Membres

**M<sup>me</sup> Chantal Baer**, Co-fondatrice de Swiss House of Brands

**M. Paul Bulcke**, Président du Conseil d'administration de Nestlé S.A.  
(jusqu'au 05.10.2023)

**M. Jean-Jacques Gauer**, Président de l'Association Romande des Hôteliers  
(jusqu'au 30.05.2023)

**M. Guillaume Le Cunff**, CEO de Nestlé Nespresso

### Invité

**M. Michel Rochat**, Président de Vaud Promotion

## © CRÉDITS PHOTOS

A. Henchoz  
ATHLE.ch  
Christine Talos  
CVCJ  
Cycling Shooting BeNeLux  
Elise Heuberger  
EPFL | Alain Herzog  
Fabrice Wagner  
FFJM | Emilien Itim  
FFJM | Lionel Flusin  
Izabel Philippa  
Jean-Claude Capt  
Jimmy Rathe  
Jonathan Viev  
Maude Rion  
MOB - Golden Express  
Prix de Lausanne | R. Buas  
Royal Savoy Lausanne  
Switzerland Tourism | Dominik Baur  
Valentin Dubach  
Valérie Zonca  
Vaud Promotion | Nicolas Spitznagel  
Victor Berthoud  
Visualps.ch



*LE RAPPORT  
ANNUEL DIGITAL*



## CONTACT

**Vaud Promotion**

Av. Général-Guisan 48 | 1009 Pully  
CP 1125 | CH - 1001 Lausanne

+41 21 613 26 26  
info@vaud-promotion.ch  
**vaud.ch**

