

Bilan au 31.12.2024

		2023		2024	
	(CHF)	Actifs	Passifs	Actifs	Passifs
ACTIF					
Actif circulant		4 092 030,14		3 722 600,17	
Trésorerie		1 695 368,21		1 634 973,84	
Créances résultant de prestations		731 182,56		131 223,97	
Autres créances		—		1 126,09	
Actifs de régularisation		1 665 479,37		1 955 276,27	
Actif immobilisé		7,00		7,00	
Immobilisations financières		1,00		1,00	
Immobilisations corporelles	1	6,00		6,00	
PASSIF					
Capitaux étrangers à court terme			2 406 707,78		2 043 981,18
Dettes résultant d'achats et de prestations			362 671,17		681 165,84
Dettes résultant de charges sociales			25 362,65		43 994,45
Autres dettes			18 307,59		47 238,61
Passifs de régularisation	2		2 000 366,37		1 271 582,28
Capitaux propres			1 685 329,36		1 678 625,99
Capital			109 399,23		109 399,23
Fonds pour invest./projets futurs			1 575 930,13		1 569 226,76
TOTAL BILAN		4 092 037,14	4 092 037,14	3 722 607,17	3 722 607,17

Compte de résultat 2024

		Comptes		Budget
		2023	2024	2024
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Contribution de l'État de Vaud		5 500 000,00	6 500 000,00	5 500 000,00
Contribution de l'État de Vaud / Prométerre		1 000 000,00	—	1 000 000,00
Don de la Loterie Romande		1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Contrib. Assoc. Romande des Hôteliers		100 000,00	25 000,00	100 000,00
Contribution GastroVaud		—	100 000,00	—
Autres produits		956 838,17	1 390 185,23	716 600,00
Total produits d'exploitation		8 481 838,17	9 015 185,23	8 241 600,00
CHARGES D'EXPLOITATION				
Frais opérationnels		-3 436 966,74	-3 673 427,39	-3 576 400,00
Marchés & Partenaires	3	-917 101,61	-1 338 886,28	-1 101 000,00
VAUD CERTIFIÉ D'ICI	4	-651 937,57	-809 604,73	-708 500,00
Presse	5	-317 874,31	-93 965,51	-265 000,00
Digital	6	-353 714,78	-469 624,71	-566 600,00
Marque VAUD	7	-876 822,83	-647 448,11	-566 150,00
Marketing partenaires	8	-22 172,80	-6 332,70	-30 000,00
Content	9	-60 444,95	-51 090,10	-53 000,00
Observatoire & Dév. durable	10	-236 897,89	-256 475,25	-286 150,00
Charges de personnel	11	-3 957 739,02	-4 373 168,04	-4 266 100,00
Autres charges d'exploitation	12	-871 084,51	-921 024,77	-715 300,00
Amortissements		-153 498,84	-54 268,40	-163 800,00
Total charges d'exploitation		-8 419 289,11	-9 021 888,60	-8 721 600,00
Résultat avant attribution / prélèvement		62 549,06	-6 703,37	-480 000,00
Prélèvement du fonds invest. / projets futurs		—	—	480 000,00
Projets Data Management et Data Hub		—	—	480 000,00
Résultat d'exploitation		62 549,06	-6 703,37	—
Attribution au fonds invest. / projets futurs		62 549,06	-6 703,37	—
RÉSULTAT NET		—	—	—

ANNEXES

AUX COMPTES

I. Principes comptables appliqués

Généralités

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont amorties intégralement l'année de leur acquisition. Une réserve latente sur les immobilisations corporelles est déterminée sur la base du prix d'acquisition diminué d'un amortissement linéaire.

Don de la Loterie Romande

Le don de la Loterie Romande est enregistré dans les produits d'exploitation à raison de CHF 100 000.– sur l'exercice en cours et CHF 900 000.– sur l'exercice suivant.

Ce commentaire est applicable pour l'exercice en cours ainsi que pour l'exercice précédent.

II. Informations sur les postes du bilan et du compte de résultat

	(CHF)	Comptes	
		2023	2024
1. IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Valeur économique (réserve latente)		345 500,00	342 900,00
Cette valeur est établie selon les durées de vie suivantes:			
- Mobilier, 7 ans			
- Aménagements, 5 ans			
- Logiciels et autres Immobilisations, 3 ans			
2. PASSIFS DE RÉGULARISATION			
Don Loterie Romande - part exercice suivant		900 000,00	900 000,00
Autres passifs de régularisation		1 100 366,37	371 582,28
TOTAL PASSIFS DE RÉGULARISATION		2 000 366,37	1 271 582,28

La dissolution de réserves latentes de CHF 2600.– (2023 : CHF 41 100.–) résulte de l'acquisition et l'amortissement d'immobilisations. Il n'y a pas d'autre dissolution ou création de réserve latente.

	Comptes		Budget
	2023	2024	2024
3. MARCHÉS ET PARTENAIRES			
Imprimés	-5 529,00	-1 297,20	
Plateformes	-2 193,35	-45,70	
Honoraires	-204 026,06	-144 850,00	
Accueil	-100 059,30	-159 462,79	
Cadeaux	—	-180,00	
Participation projets globaux	-783 789,61	-1 504 737,53	
Frais de voyage et divers	-43 999,84	-34 440,16	
./. Produits Refacturations	222 495,55	506 127,10	
Total Marchés et Partenaires	-917 101,61	-1 338 886,28	-1 101 000,00
4. PRODUITS CERTIFIÉS D'ICI			
Imprimés	-25 415,43	-46 935,41	
Achats d'espace	-48 717,88	-119 442,16	
Plateformes	-340 013,96	-166 082,01	
Honoraires	-159 934,67	-353 807,94	
Accueil	-850,85	—	
Cadeaux publicitaires	-7 740,15	—	
Certifications	-23 749,95	-44 365,70	
Participation projets globaux	-30 069,67	-43 187,80	
Frais de voyage et divers	-15 445,01	-35 783,71	
Total Produits certifiés d'ici	-651 937,57	-809 604,73	-708 500,00
5. PRESSE			
Imprimés	-7 535,80	-604,50	
Plateformes	—	-440,00	
Honoraires	-258 193,80	-81 366,01	
Accueil	-54 041,29	-9 751,58	
Frais de voyage et divers	-8 103,42	-1 803,42	
./. Produits Refacturations	10 000,00	—	
Total Presse	-317 874,31	-93 965,51	-265 000,00
6. DIGITAL			
Imprimés	-3 250,00	—	
Honoraires	-76 565,55	-145 639,26	
IT	-272 985,71	-322 743,98	
Frais de voyage et divers	-913,52	-1 241,47	
Total Digital	-353 714,78	-469 624,71	-566 600,00
7. MARQUE VAUD			
Imprimés	-133 668,20	-231 671,26	
Achats d'espace	-392 461,58	-150 274,23	
Plateformes	—	-115 098,83	
Honoraires	-337 109,13	-128 495,69	
Cadeaux publicitaires	-29 264,11	-23 147,70	
Certifications	—	-1 075,99	
Frais de voyage et divers	-1 925,38	-1 348,71	
./. Produits Refacturations	17 605,57	3 664,30	
Total Marque VAUD	-876 822,83	-647 448,11	-566 150,00

	Comptes		Budget
	2023	2024	2024
8. MARKETING PARTENAIRES			
Imprimés	-7 303,60	-5 188,80	
Accueil	-2 408,90	—	
Cadeaux publicitaires	-290,00	—	
Frais de voyage et divers	-12 170,30	-1 143,90	
Total Marketing Partenaires	-22 172,80	-6 332,70	-30 000,00
9. CONTENT			
Imprimés	-38 040,42	-5 945,85	
Achats d'espace	—	-4 613,36	
Honoraires	-21 540,00	-34 873,10	
Cadeaux publicitaires	—	-600,00	
Certifications	—	-4 429,29	
Frais de voyage et divers	-864,53	-628,50	
Total Content	-60 444,95	-51 090,10	-53 000,00
10. OBSERVATOIRE & DÉV. DURABLE			
Imprimés	—	-261,90	
Plateformes	—	-950,20	
Honoraires	-232 881,89	-241 374,29	
Certifications	—	-11 730,81	
Frais de voyage et divers	-4 016,00	-2 158,05	
Total Observatoire & Dév. durable	-236 897,89	-256 475,25	-286 150,00
11. CHARGES DE PERSONNEL			
Salaires	-2 970 319,11	-3 202 901,42	-3 178 900,00
Charges sociales	-843 393,78	-837 650,17	-941 100,00
Autres charges de personnel	-144 026,13	-332 616,45	-146 100,00
Total Charges de personnel	-3 957 739,02	-4 373 168,04	-4 266 100,00
12. AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION			
Charges d'exploitation diverses	-112 618,74	-92 871,52	-124 800,00
Charges de locaux	-223 118,97	-205 148,79	-216 000,00
Informatique (hors site Internet)	-316 532,15	-180 136,36	-159 600,00
Frais d'organes	-216 005,20	-221 219,05	-213 900,00
Honoraires fiduciaires	—	-219 728,65	—
Résultat financier et hors période	-2 809,45	-1 920,40	-1 000,00
Total Autres charges d'exploitation	-871 084,51	-921 024,77	-715 300,00

III. Informations complémentaires

13. Forme juridique

Vaud Promotion est une association dont le siège est à Pully. La raison sociale et les statuts ont été modifiés le 30 mai 2023 (transfert du siège à Pully).

14. Moyenne annuelle des emplois à plein temps (EPT)

Le nombre moyen annuel d'EPT ne dépasse pas 50 pour les exercices 2023 et 2024.

15. Engagements conditionnels

Il n'existe aucun engagement conditionnel qui aurait dû être publié sous ce point.

16. Montant résiduel des engagements de crédit-bail

	(CHF)	2023	2024
Montant résiduel engagements de leasing photocopieurs		—	9137,00
Montant résiduel engagements de bail à loyer		680 300,00	506 278,00

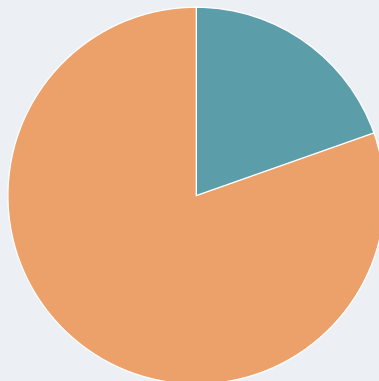
17. Événements importants survenus après la date du bilan

Aucun événement important qui aurait pu altérer la validité des comptes annuels 2024 ou qui aurait dû être publié sous ce point ne s'est produit.

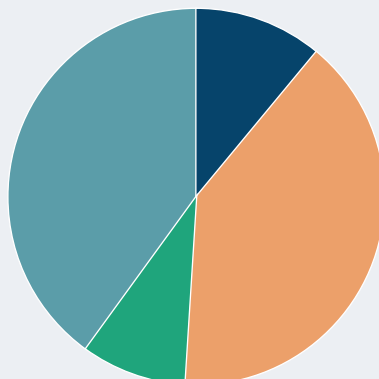
COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

Répartition des frais

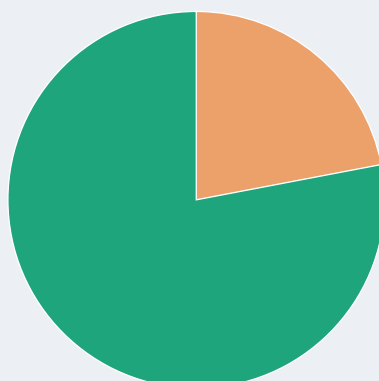
Promotion | **80,4%**
Administration | **19,6%**



Frais opérationnels | **40%**
Charges salariales Promotion | **40%**
Autres charges et Amortissements | **11%**
Charges salariales Administration | **9%**



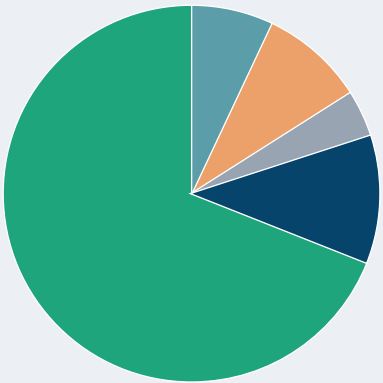
Tourisme | **78%**
Autres secteurs | **22%**



Dépenses promotionnelles par groupe de marchés

Suisse	CHF 1 978 912	69%
Europe	CHF 319 056	11%
Outre-Mer	CHF 198 309	7%
Non défini	CHF 256 475	9%
Multimarché	CHF 111 071	4%

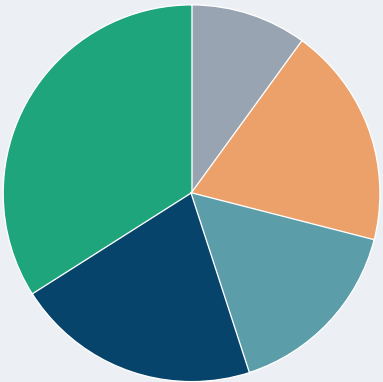
Total | CHF 2 863 823



Dépenses promotionnelles - Europe

France	CHF 109 014	34%
Angleterre	CHF 67 768	21%
Allemagne	CHF 50 956	16%
Italie	CHF 59 918	19%
Benelux	CHF 31 399	10%

Total | CHF 319 056



Dépenses promotionnelles - Outre-Mer

Asie	CHF 121 711	61%
Amérique du Nord	CHF 55 106	28%
Moyen-Orient	CHF 21 493	11%

Total | CHF 198 309

