



RAPPORT ANNUEL 2024

VAUD 
PROMOTION

© CRÉDITS PHOTOS

Jimmy Rathe
Jonathan Viey
Luana Schoch
Martine Tettoni
Maud Guye-Vuillème
Muris Camo
OVV | Pascal Gerber
Sebastien Feval
Suisse Tourisme | Dominik Baur
Suisse Tourisme | André Meier
Thibaut Fuks
Vaud Promotion | Deborah Rebeaud
Vaud Promotion | Nicolas Spitznagel
Valentind.ch
Vincent Bourrut
Visualps.ch

VAUD 
P R O M O T I O N

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	5
TEMPS FORTS 2024	6
VAUD, ÇA COMMENCE ET ÇA CONTINUE ICI	12
VAUD À L'INTERNATIONAL : OPÉRATION SÉDUCTION	13
VAUD CERTIFIÉ D'ICI, UN LABEL QUI RAVIT LES PAPILLES	14
VAUD AMBASSADEUR, UNE COMMUNAUTÉ EN PLEIN ESSOR.....	15
OBSERVATOIRE DE VAUD PROMOTION :	
DES DONNÉES INCONTOURNABLES	16
PROMOUVOIR LA DURABILITÉ : UNE ÉVIDENCE	17
FAIRE RÉSONNER LE CANTON DE VAUD	18
UNE DIGITALISATION AIGUILLÉE PAR DES SYNERGIES	19
EFFICIENCE, SÉCURITÉ ET DIGITALISATION	
AU CŒUR DES FINANCES	20
UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE, APTÉ À RELEVER LES DÉFIS.....	21
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE CANTON DE VAUD.....	22
PROFIL ET COMPORTEMENT TOURISTIQUE.....	23
CHIFFRES CLÉS 2024.....	24
COMPTES 2024	26
ANNEXES AUX COMPTES	29
COMPTABILITÉ ANALYTIQUE	32
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE	34
ORGANES ET MEMBRES.....	36
COMMISSIONS.....	37
CONTACT.....	38



MOT DU PRÉSIDENT



Il n'existe pas de meilleur endroit sur Terre que le Canton de Vaud pour voyager, se cultiver, s'accomplir, faire du sport et savourer la vie! Telle est notre promesse à la population vaudoise et au reste du monde. Parce que notre patrie regorge de trésors que nous avons à cœur de partager avec le plus grand nombre.

Le Canton de Vaud possède un terroir généreux et un tissu économique, sportif et culturel florissant. Les labels VAUD CERTIFIÉ D'ICI et VAUD AMBASSADEUR valorisent ces savoir-faire exceptionnels et offrent aux personnes qui les détiennent des opportunités de rencontres et de développement. En 2024, la communauté VAUD AMBASSADEUR a accueilli plus de 20 nouveaux membres qui, grâce à une éthique forte, un sens des responsabilités et de l'innovation et un engagement en matière de durabilité, incarnent l'excellence vaudoise. Le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI, gage de proximité, d'authenticité et de qualité, regroupe quant à lui plus de 1700 produits d'origine vaudoise.

Nous aspirons à créer ainsi des synergies entre les secteurs. Car il résulte de leur collaboration une incroyable richesse qui fait rayonner le Canton de Vaud et le positionne comme un acteur incontournable en termes de séjours touristiques, d'expériences gustatives, d'offres académiques et d'innovation. Lors d'un événement organisé en octobre dernier, plusieurs personnalités sont venues témoigner de ces liens uniques qui leur ont permis de gravir des sommets.

2024 s'illustre comme une année exceptionnelle, où le Canton de Vaud s'est imposé comme une destination phare du tourisme suisse, avec près de 2,95 millions de nuitées hôtelières. D'ailleurs, nous sommes à seulement 14 654 nuitées de notre record de 2019! Ces chiffres combinés à nos résultats confirment l'impact des actions stratégiques ciblées pilotées par l'équipe de Vaud Promotion et notre directrice Florence Renggli ces trois dernières années. Ils témoignent de leur incroyable engagement.

En 2025, nous continuerons de nous engager en faveur d'un tourisme durable, sur quatre saisons. Des outils digitaux de pointe associés à l'intelligence artificielle, devenue inévitable, nous permettront de personnaliser toujours d'avantage nos offres.

Je me réjouis de m'atteler à ces projets aux côtés de l'équipe de Vaud Promotion, que je remercie pour son extraordinaire travail. Je remercie aussi chaleureusement les Autorités cantonales, les Conseillères d'État Isabelle Moret et Valérie Dittli, les membres de l'Association Vaud Promotion, ainsi que le Comité directeur de Vaud Promotion. Ma gratitude va également à notre ancienne Directrice, Florence Renggli, qui s'est investie sans relâche pour accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du Canton de Vaud, et faire monter en puissance la promotion de notre belle région.

Michel Rochat
Président de Vaud Promotion

TEMPS FORTS 2024

JANVIER

Des spécialistes du voyage réunis à Villars

123 expert·e·s du tourisme provenant de 35 marchés différents se sont retrouvés à Villars en janvier 2024 dans le cadre de l'événement «How to Winter» organisé par Suisse Tourisme. L'objectif de cette rencontre au sommet? Présenter la diversité des expériences hivernales proposées dans le Canton de Vaud.



Financement Innotour pour un projet digital pionnier

Le projet Data Management de Vaud Promotion a reçu plus d'un million de francs d'Innotour. Ce soutien d'envergure permettra de développer un outil novateur pour la captation, la gestion, le partage et la valorisation des données touristiques vaudoises. Ou de quoi amorcer un virage digital décisif!

Ballons et blogueuses, une rentrée médias en fanfare

Le Canton de Vaud s'est offert une belle présence médiatique en janvier. Le Figaro a classé Villars-Gryon-Les Diablerets parmi les 20 meilleures stations de ski suisses. Le Festival de Ballons de Château-d'Œx a fait l'objet de plusieurs parutions et des blogueuses ont partagé leurs bons plans sur La Côte!



Un hiver féérique au rythme du quart d'heure vaudois

Pensée autour du quart d'heure vaudois, la campagne d'hiver de Vaud Promotion était axée sur la notion de temps: une invitation à se laisser porter et à savourer la magie hivernale. En d'autres mots: se détendre et profiter des sports d'hiver et de l'offre gastronomique, en famille ou entre amis!

À la conquête de la France

Fin janvier, l'équipe de Vaud Promotion, accompagnées de représentants des destinations vaudoises, étaient en tournée sur les terres françaises. Leurs haltes à Paris, Bordeaux et Lyon leur ont permis d'encourager le tourisme d'affaires et de créer de nouvelles opportunités de collaboration.



FÉVRIER

Coup d'accélérateur pour la transformation numérique

Dans le cadre du programme Flagship Resilient Tourism, Vaud Promotion, l'EHL et le SPEI ont récompensé sept projets touristiques vaudois pour leurs efforts sur le plan de la numérisation. Ceux-ci ont reçu un chèque de CHF 5000.- et bénéficié de six mois de coaching. Une belle façon de dynamiser le secteur!

Le CHUV rejoint la communauté VAUD AMBASSADEUR

Classé 13^e meilleur hôpital au monde par le magazine Newsweek, le Centre hospitalier universitaire vaudois fait rayonner le canton par-delà ses frontières. Labellisé VAUD AMBASSADEUR, il incarne désormais l'excellence vaudoise aux côtés des autres membres de cette communauté aux valeurs fortes.

Une incitation à porter haut les couleurs du Canton de Vaud

Vaud Promotion a mis les petits plats dans les grands pour étoffer la communauté VAUD AMBASSADEUR. Elle a lancé une campagne digitale pour faire connaître les atouts de ce réseau unique et y réunir des entreprises et institutions conscientes de leurs responsabilités sociales et environnementales.

ClearSpace SA à la télévision américaine

Grâce à la collaboration entre Vaud Promotion et Innovaud, l'innovation technologique vaudoise a fait parler d'elle outre-Atlantique. Joe Hanson, expert en sciences et célèbre influenceur et journaliste américain, a en effet présenté la startup ClearSpace SA sur PBS TV et sur sa chaîne YouTube «Be Smart».

2023, une année très positive pour le tourisme vaudois

Figurant en septième position des meilleures régions touristiques suisses, le Canton de Vaud a enregistré une hausse de 8,6% des nuitées hôtelières en 2023. Les visiteurs venaient majoritairement de Suisse (54% des nuitées), de France, des États-Unis, d'Allemagne et du Royaume-Uni.



MARS

Hôtellerie et restauration: rentabilité en baisse sur l'automne 2023

Selon l'enquête de la Commission Conjoncture vaudoise, l'hôtellerie et la restauration affichaient des chiffres en berne pour les mois d'octobre à décembre 2023. En cause un climat maussade, tant sur le plan météorologique que de la consommation. L'optimisme restait néanmoins de mise au sein du secteur.

Campagne dédiée aux fans du canton

Comment séduire le monde et lui promettre qu'il n'existe pas de meilleur endroit pour voyager, se cultiver et s'accomplir que le Canton de Vaud? En invitant les amoureux·euses de la région à partager leurs souvenirs avec le hashtag #VAUDsouvenirs. Résultat? Une magnifique mosaïque de selfies!

Le Canton de Vaud à l'honneur sur Ushuaïa TV

Bougez Vert, l'émission d'Ushuaïa TV (Groupe TF1), est partie à l'aventure dans la nature vaudoise. L'animateur a d'abord découvert les secrets du Parc naturel Jura vaudois et de la Maison de la Rivière à Morges, avant d'explorer les Alpes vaudoises en raquettes puis à bord du train Bex-Villars-Bretaye.

Délégation chinoise de passage dans le Canton de Vaud

Vaud Promotion favorise les échanges avec les destinations du monde entier. Ainsi, en mars, elle a accueilli une délégation de la ville de Tai'an, en Chine. Les discussions ont notamment porté sur le tourisme durable et l'amélioration de l'expérience touristique grâce aux nouvelles technologies.



Innovation CRUNCH Time

Du 11 au 15 mars, cinq étudiant·e·s de la HEIG-VD ont réfléchi à une question cruciale posée par Vaud Promotion : comment concevoir un système de logistique facilitant la distribution des produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI ? Les solutions innovantes proposées renforceront les relations entre producteur·trice·s et revendeur·euse·s.

AVRIL

Retraites Populaires, nouvel ambassadeur du canton

Acteur économique incontournable au service de la prévoyance des Vaudoises et Vaudois, Retraites Populaires se caractérise par un fort ancrage local et des valeurs telles que la durabilité et la qualité. Rien de plus naturel donc pour cette institution que d'intégrer la communauté VAUD AMBASSADEUR. Bienvenue !

72 heures au rythme de la culture

Avec l'arrivée du printemps, pourquoi ne pas flâner dans les musées et découvrir les trésors du patrimoine vaudois ? C'est



du moins ce que suggérerait la campagne de Vaud Promotion « Ma richesse culturelle, ça commence ici ». Avec en prime une expérience immersive de trois jours via des itinéraires uniques !

Des événements qui rayonnent à l'international

Lausanne et Montreux ont respectivement accueilli des agences événementielles asiatiques dans le cadre de l'Asia Trophy et des partenaires d'Ameropa-Reisen, plus grand tour opérateur allemand spécialisé dans le voyage en train. Deux rencontres majeures qui ont renforcé leurs liens avec le monde du voyage.

Les fleurons vaudois au cœur des tulipes

La Fête de la Tulipe a été l'occasion pour son organisatrice, l'Association Morges Fleur du Léman, d'offrir aux membres de la communauté VAUD AMBASSADEUR, dont elle fait partie, une réception haute en couleur. Un buffet de produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI a fait le bonheur des près de 50 personnes réunies.



Collaboration gagnante sur les rives lémaniques

Highlights Lake Geneva Region s'est associée à Vaud Promotion pour séduire les Suisses alémaniques qui ne connaîtraient pas encore les trésors vaudois. Résultat ? Une campagne valorisant les activités à effectuer aux abords du Léman, itinéraires à la clé.

Vaud Promotion à la Journée Suisse des Vacances

C'est à Genève que s'est tenue la 26^e édition de la Journée Suisse des Vacances, plus importante manifestation annuelle du secteur touristique. Plus de 1200 professionnel·le·s, dont une partie de l'équipe de Vaud Promotion, s'y sont retrouvés pour échanger, découvrir et entrevoir des synergies.

MAI

L'innovation vaudoise à l'honneur dans le TIME Magazine

Jocelyne Bloch et Grégoire Courtine ont été nommés dans la liste TIME100 Santé qui met en lumière les personnes les plus influentes de ce secteur.

Une consécration qui salue leur percée révolutionnaire dans le traitement des troubles neurologiques et illustre l'excellence du terreau d'innovation vaudois.

Chaplin's World et la Fête de la Tulipe font parler d'eux

De la RTBF à TF1, en passant par Le Monde ou 24 heures, les merveilles du Canton de Vaud – musées, trains et vins pour ne citer qu'eux – étaient dans tous les médias en ce joli mois de mai. La Suisse alémanique n'était pas en reste avec de pétillants articles dans différents journaux et blogs.

Assemblée générale et rétrospective de l'année 2023

Près d'une centaine d'invité·e·s s'étaient donné rendez-vous à Grandson pour revivre les temps forts de la promotion multisectorielle vaudoise. L'occasion pour le Président Michel Rochat et la Directrice Florence Renggli de souligner la hausse des nuitées, des entreprises et produits labellisés ainsi que de la notoriété du canton.



Vaud Promotion à la Wake up and run

En cette fraîche matinée de mai, c'est motivée à bloc qu'une partie de l'équipe en charge de promouvoir les atouts vaudois s'est présentée sur la ligne de départ de la course Wake up and run. Le défi ? Parcourir cinq kilomètres à travers Lausanne avant de se rendre au bureau, plus soudée que jamais !

Franç succès pour les Caves Ouvertes Vaudoises

La 14^e édition du plus important événement œnotouristique vaudois a attiré un nombre record d'amateur·trice·s de vin. ➤



Ils étaient en effet plus de 90 000 à venir déguster, le temps d'un week-end, les crus des vigneron·ne·s de la région, accompagnés de délicieux mets VAUD CERTIFIÉ D'ICI.

JUIN

Hôtellerie et restauration : premier trimestre en demi-teinte

Selon l'enquête conjoncturelle vaudoise, la morosité persistante du climat de consommation et un hiver particulièrement doux ont pesé sur le secteur de l'hébergement et de la restauration. Les établissements vaudois anticipaient toutefois de meilleurs résultats pour la saison estivale.

Les données touristiques entre les mains des étudiants d'HEC Lausanne

Des étudiant·e·s d'HEC Lausanne ont collaboré avec l'Observatoire de Vaud Promotion en vue de mieux connaître les visiteur·euse·s du Canton de Vaud. Pour ce faire, ils ont analysé de multiples données, des nuitées hôtelières aux avis partagés en ligne. Un bel exemple de synergie!

Une énergie sans limite, ça commence ici!

Conçue pour mettre en lumière les points forts du canton, la campagne estivale de Vaud Promotion s'adressait directement aux familles. Son invitation? S'évader 72 heures pour vivre une aventure exceptionnelle alliant baignades, descentes en rafting, pauses dégustation et balades dans la campagne vaudoise.



Un CMC aux couleurs vaudoises

Le label VAUD AMBASSADEUR a été décerné au Centre Mondial du Cyclisme, siège de l'Union Cycliste Internationale. Grâce à l'excellence des entraînements



que celui-ci prodigue à des athlètes en provenance des quatre coins du monde, le Canton de Vaud est aujourd'hui un acteur incontournable de la scène cycliste.

Une campagne pour sublimer les délices vaudois

Pour faire connaître le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI, gage de qualité et de proximité, rien de tel que de donner la parole aux gourmand·e·s! Véhiculés par cette campagne, leurs mots témoignent de la saveur incomparable des produits du terroir et de l'importance d'une alimentation responsable.



Des retombées médias qui font parler du canton

«La vache, emblème historique de la Suisse», le Général Guisan à Mézières, la protection des faons, la Fête cantonale des jeunesses campagnardes: telles étaient certaines des thématiques vaudoises portées en juin par France 3, 24 heures, la Tribune de Genève, La Télé ou encore Échappées Belles sur France 5.

JUILLET

Des apprentissages couronnés de succès

Deux apprentis employés par Vaud Promotion ont obtenu leur Certificat Fédéral de Capacité: le premier en tant qu'Interactive Media Designer et le second en tant qu'Employé de commerce HGT (Hôtellerie, Gastronomie et Tourisme). Félicitations à eux pour leur travail et leur engagement!



Coup de projecteur sur la gastronomie vaudoise

Le Canton de Vaud recèle des pépites gastronomiques qui n'attendent que d'être découvertes. Une collaboration avec GastroVaud et Blick les a mises

en lumière. Deux premières catégories étaient à l'honneur en juillet: les pépites panoramiques et les pépites urbaines. Miam!

Promenades gourmandes au cœur des alpages

Tout au long de l'été, les alpages vaudois ont ouvert leurs portes aux curieux·euse·s, leur proposant un programme convivial et alléchant: un verre d'accueil et une fondue au Gruyère AOP, suivis d'une meringue et d'un café. Une expérience savoureuse à partager!



50 ambassadeurs de l'excellence vaudoise

C'est avec fierté que la communauté VAUD AMBASSADEUR a franchi le cap des 50 membres! Ces entreprises et institutions font briller le Canton de Vaud grâce au sens des responsabilités et aux valeurs fortes qu'elles partagent, mues par la passion du travail bien fait et l'amour de leur patrie.

Des Jeux Olympiques aux saveurs d'ici

En parallèle des performances des 16 sportif·ve·s vaudois·e·s présents à Paris pour ces Olympiades, 200 personnes ont été conviées à la Maison Suisse pour se délecter des richesses du Canton de Vaud: exposition Vaud-o-rama de l'ECAL, spectacle d'humour de Charles Nouveau et produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI.

Campagne fraîcheur Canicool

Alors que l'été était bien installé, Vaud Promotion a axé sa communication sur les activités rafraîchissantes à effectuer dans les différentes destinations du canton. Des musées aux châteaux en

IDÉES
FRAÎCHEUR

passant par les grottes et autres mines de sel : des bons plans pour s'instruire ou se divertir malgré la chaleur!

AOÛT

Températures élevées du côté de la presse

L'été a été jalonné de multiples publications vantant les atouts vaudois sur la scène nationale et internationale. Citons notamment la BBC et son coup d'œil dans les coulisses de la capitale olympique, les aventures palpitantes du journal L'Équipe et les balades en train du quotidien Ouest France.

Synergies athlétiques au stade de la Pontaise

Terre sportive par excellence, le Canton de Vaud est fier d'accueillir chaque année des athlètes du monde entier à l'occasion d'un rassemblement incontournable : ATHLETISSIMA! En 2024 à nouveau, Vaud Promotion a collaboré avec cet événement VAUD AMBASSADEUR pour valoriser les merveilles de la région.



VAUD, une destination prisée des couples

Comment connaître les préférences des personnes qui visitent le canton? Grâce à l'enquête sur le comportement touristique menée – pour la sixième fois – par l'Observatoire de Vaud Promotion! Les résultats 2024 sont sans équivoque: la majorité voyage en couple avec pour motif principal les loisirs.

SEPTEMBRE

VAUD brille lors des Jeux paralympiques

Le service Marchés et partenariats de Vaud Promotion a eu le plaisir de participer, en marge des Jeux paralympiques, à un événement de réseautage organisé par Suisse Tourisme à la Maison Suisse à Paris. C'est avec enthousiasme qu'il y a présenté les trésors et la diversité des terres vaudoises.

Un automne à consommer sans modération

À l'heure où les paysages se parent de rouge et d'orange, le Canton de Vaud réserve aux épicuriens·ne·s d'alléchantes surprises. La campagne automnale

de Vaud Promotion invitait à allier gastronomie et randonnée pour découvrir les contrées vaudoises.



L'équipe de Vaud Promotion s'improvise maraîchère

La bonne humeur était de mise lors de la traditionnelle journée d'éco-volontariat de Vaud Promotion. C'est au Domaine de Marcelin, au milieu des pommes, des myrtilles, des courges et des poireaux, que ses collaborateurs·trices ont œuvré ce jour-là à la promotion du canton!

Hôtellerie et restauration : fraîcheur sur les chiffres du 2^e trimestre

L'arrivée tardive de l'été et la diminution du pouvoir d'achat ont particulièrement impacté la restauration vaudoise. Près d'un établissement sur deux a en effet enregistré une baisse de son chiffre d'affaires entre avril et juin. Une timide embellie était néanmoins attendue pour la fin de l'année.

Digital Dreams Festival : rendez-vous avec l'avenir numérique

L'Université de Lausanne accueillait début septembre une manifestation inédite : un festival tourné vers l'avenir, qui vise à faire découvrir, par l'art et le jeu, la richesse et les enjeux du monde numérique. Et qui positionne le Canton de Vaud comme une région innovante, connectée et avant-gardiste.

Dix ans d'engagement pour le tourisme suisse

La conférence des directrices et directeurs d'offices du tourisme régionaux de Suisse (CDR) a fêté ses dix ans. Les responsables des régions en ont profité pour échanger sur les défis et opportunités de synergies tout en explorant ensemble l'un des lieux les plus emblématiques de Suisse : le glacier d'Aletsch.



OCTOBRE

VAUD SYNERGIES : un événement exceptionnel

Plusieurs centaines de personnes se sont réunies le 7 octobre au Musée Olympique de Lausanne pour célébrer l'excellence du canton. Placée sous le signe des valeurs olympiques et vaudoises, cette soirée a mis en lumière les collaborations entre secteurs, tout en valorisant les institutions VAUD AMBASSADEUR.



Florence Renggli annonce son départ

Le Comité directeur a pris acte de la volonté de Florence Renggli de quitter ses fonctions de Directrice. Honorée d'avoir, depuis mars 2022, contribué au rayonnement du Canton de Vaud, elle a salué la bonne collaboration avec les partenaires et le remarquable travail de l'équipe de Vaud Promotion.

Attractivité en hausse pour le Canton de Vaud

Les terres vaudoises séduisent toujours davantage. C'est ce que révèle l'étude 2023 du Monitoring du Tourisme Suisse réalisée par Suisse Tourisme. Elle souligne l'importance pour le canton de s'appuyer sur la richesse et la diversité de son patrimoine naturel, culturel, sportif, hôtelier et gastronomique.

Collaboration avec le Guide Délicieux

Le Guide Délicieux regroupe une centaine de pépites culinaires de la région lausannoise. Y sont présentés guinguettes, brasseries ou restaurants étoilés, sélectionnés par des journalistes gastronomiques. Une belle visibilité pour les talents vaudois et les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI.



Cap des 15 000 followers sur LinkedIn

Plus de 15 000 personnes suivent désormais les publications de Vaud Promotion sur le réseau social professionnel LinkedIn. Leur soutien témoigne de leur attachement au Canton de Vaud, à ses paysages, à son terroir et à celles et ceux qui y œuvrent. Merci de contribuer ainsi à son rayonnement !

Une association Cyber-Safe

Après un audit complet de ses systèmes et pratiques, Vaud Promotion a obtenu le label suisse Cyber-Safe, reconnu pour sa rigueur. Ce label atteste de son engagement à sécuriser les données sensibles et à les protéger contre les cyber-risques, renforçant ainsi la confiance des clients et partenaires.



Revue de presse d'août à octobre

Les médias n'ont pas chômé et en ont profité pour mettre en avant la splendeur vaudoise. TF1 est par exemple montée à bord du train panoramique MOB, la RTBF a exploré la forêt de Sauvabelin alors que Blick livrait à son lectorat des idées de randonnées aux couleurs automnales.

Salon suisse des Goûts et Terroirs à Bulle

Quel meilleur endroit que l'incontournable rendez-vous de la gastronomie locale pour déguster les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI ? Du 30 octobre au 3 novembre 2024, une trentaine de producteur-trice-s vaudois-e-s passionné-e-s y ont proposé leurs créations, fromages, vins et autres délices. Bon appétit !



NOVEMBRE

Le tourisme, moteur de l'économie vaudoise

Une étude de BAK Economics AG a confirmé l'importance du tourisme pour l'économie du canton. Pour chaque franc généré dans l'hébergement, 1,05 franc supplémentaire est créé dans d'autres secteurs. Ces résultats viennent valider la direction multisectorielle prise par Vaud Promotion ces dernières années.

Votre prochaine histoire, elle commence ici

La nouvelle campagne de Vaud Promotion invitait tout un chacun – épicien-ne ou professionnel-le en quête d'opportunités – à écrire sa propre histoire vaudoise. Comment ? En goûtant aux trésors cachés de destinations à nulles autres pareilles, ancrées dans le savoir-faire, l'authenticité et l'innovation.



VAUD au Swiss Winter Village à Milan

Organisé par Suisse Tourisme, le Swiss Winter Village a été l'occasion de promouvoir le Canton de Vaud auprès des médias et tour-opérateurs du nord de l'Italie. Le chalet vaudois proposait à ses visiteur-euse-s d'explorer la région et ses centres d'intérêt au moyen d'une carte interactive.

Journée Oser tous les métiers

Lors de la JOM, trois jeunes de 11 à 14 ans sont venus expérimenter la promotion vaudoise. Au programme : rencontre avec des professionnel-le-s passionné-e-s et découverte des services. Ce qu'ils ont préféré ? Manger les produits d'ici, préparer un séjour dans le canton et répondre au quiz vaudois !

Partenariat avec le Montreux Comedy Festival

La soirée d'ouverture du 35^e Montreux Comedy Festival a été un moment mémorable pour les entreprises et institutions VAUD AMBASSADEUR. Vaud Promotion les a en effet conviées à se délecter d'un apéritif 100% VAUD CERTIFIÉ D'ICI avant d'assister à un spectacle désopilant ! Une jolie façon de les remercier pour leur engagement.



VAUD AMBASSADEUR, symbole de durabilité

Le label VAUD AMBASSADEUR est désormais reconnu comme une preuve de durabilité par le programme national Swisstainable. Les acteurs touristiques membres de la communauté qui souhaitent intégrer le programme peuvent ainsi revendiquer directement le niveau II – engaged. Leurs efforts sont ainsi doublement récompensés !

Riviera Noël 2024

Les villes de Montreux, Vevey et Villeneuve se sont associées pour créer un Noël 2024 inoubliable. Soutenu par Vaud Promotion, l'événement aspirait à positionner la Riviera vaudoise au cœur de la magie de Noël. Les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI étaient notamment à l'honneur sur la Place du Marché à Vevey.

DÉCEMBRE

Synergies gourmandes aux Pintes Ouvertes

Cette année à nouveau, les Pintes Ouvertes Vaudoises se sont déroulées sous le signe de la collaboration. Vaud Promotion s'est jointe à GastroVaud et à ses partenaires pour offrir à la population une expérience culinaire festive, puisant son unicité dans l'excellence des produits du terroir.



Fréquentation hôtelière en hausse sur l'été 2024

Bonne nouvelle ! Entre mai et octobre, les hôtels vaudois ont enregistré 1,74 million de nuitées, en hausse de 0,6% par rapport à la saison estivale 2023.

Les régions de Lausanne, Nyon et Morges ont connu la plus forte progression, avec des touristes provenant principalement d'Allemagne et de France.

Le terroir vaudois régale la vie mondaine

Le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI apporte une touche régionale aux événements. Lors de la Cérémonie des Mérites Sportifs Vaudois, des paniers garnis labellisés ont été offerts aux lauréats, alors que la remise du Prix Culturel Vaudois a donné lieu à un apéritif dînatoire composé de produits locaux. Bravo!

Un Noël 100% vaudois, 100% succulent

Du plaisir à chaque bouchée et la fierté de soutenir les producteurs vaudois: telle était la promesse faite aux heureux acquéreurs du calendrier de l'Avent VAUD CERTIFIÉ D'ICI, mis en vente dès le mois de septembre. Élaboré en partenariat avec



VitaVerDura et la Fondation Polyval, ce délice de Noël a permis d'écouler plus de 13 000 produits labellisés. Un joli succès!

Soirée d'entreprise au Riviera Noël

Toute l'équipe de Vaud Promotion s'est retrouvée au nouveau marché Vevey Riviera Noël pour célébrer la fin de l'année. Après une dégustation de vins et fromages dans l'espace Quart d'heure vaudois et un tour sur la patinoire, c'est au restaurant En Terre Vaudoise que s'est prolongée la soirée.

NOËL
VAUDOIS



Les calendriers de l'Avent VAUD CERTIFIÉ D'ICI ont rencontré un vif succès en 2024 avec plus de 550 exemplaires vendus. L'opération sera reconduite en 2025.

VAUD, ÇA COMMENCE ET ÇA CONTINUE ICI

En 2024, Vaud Promotion a poursuivi ses efforts destinés à ancrer dans le cœur de toutes et tous qu'il n'y a pas de meilleur endroit sur Terre que le Canton de Vaud pour voyager, se cultiver, se former, s'accomplir, entreprendre, investir, bien vivre et se faire plaisir !

L'association a, au gré de campagnes saisonnières, mis en lumière les atouts des destinations vaudoises pour donner envie aux voyageur·euse·s, étudiant·e·s, investisseur·euse·s ou encore sportif·ve·s de découvrir le Canton de Vaud et, pourquoi pas, s'y installer ! Entre magie hivernale à savourer au rythme du quart d'heure vaudois, immersion culturelle printanière de trois jours, terrain de jeu estival grandeur nature et délices de l'automne à consommer sans modération, tout le monde était assuré

d'y trouver son bonheur. Pour conclure l'année, Vaud Promotion a dévoilé la campagne «Votre prochaine histoire, elle commence ici». Son objectif ? Inviter tout un chacun à venir goûter – et prendre goût – au savoir-faire, à l'authenticité et à la capacité d'innovation du Canton de Vaud. Ces actions ont ciblé principalement la Suisse alémanique et la Suisse romande, marchés prioritaires pour le canton.

En favorisant les relations entre les acteurs des différents secteurs, Vaud Promotion les encourage à unir leurs forces pour croître ensemble et faire rayonner leur canton. L'événement VAUD SYNERGIES organisé le 7 octobre au Musée Olympique avait pour ambition de célébrer ces collaborations en mettant à l'honneur la communauté VAUD AMBASSADEUR et diverses personnalités sportives aux parcours inspirants.

Afin de valoriser les trésors vaudois, l'association a également développé plus de 50 partenariats multisectoriels. La BCV propose par exemple à ses clientes et clients, dans le cadre de son offre EXTRA, 80 excursions conçues avec le concours de Vaud Promotion. En partenariat avec le Montreux Comedy et TGV Lyria, une vidéo a été produite pour illustrer la diversité de cette région facilement accessible en train. Elle a cumulé plus de 190 000 vues sur Instagram. Finalement, les hebdomadaires Das Magazin et Le Matin Dimanche ont consacré 32 pages aux richesses touristiques et gastronomiques du Canton de Vaud.



CHIFFRES CLÉS

4

campagnes saisonnières
pour un tourisme 4 saisons

1

campagne de promotion
de la marque VAUD

25MIO+

d'impressions pour
les campagnes VAUD

50+

partenariats
multisectoriels

10

promotions thématiques

VAUD À L'INTERNATIONAL : OPÉRATION SÉDUCTION

Le Canton de Vaud rayonne loin au-delà de ses frontières grâce à ses entreprises et institutions et à une communauté qui affiche fièrement son amour pour ce coin de paradis.

Pour faire découvrir les richesses vaudoises au plus grand nombre, Vaud Promotion déploie une multitude d'activités ciblées sur les zones géographiques qui génèrent le plus de nuitées.

En 2024, ses équipes ont ainsi :

- organisé 15 «éductours» pour 120 tour-opérateurs du monde entier;
- participé à 13 workshops et foires touristiques en Suisse et à l'étranger, et rencontré par ce biais 520 tour-opérateurs et agences de voyage;
- mis en place 10 nouveaux forfaits en coopération avec d'importants tour-opérateurs.

Afin de séduire les plus jeunes, l'association a convié cinq influenceur-euse-s à un «Creator Camp». Ils ont, pendant quatre jours, goûté aux plaisirs gastronomiques et touristiques helvétiques avant d'en parler sur les réseaux.

Organisé par Suisse Tourisme à Milan, le Swiss Winter Village a été l'occasion de promouvoir le Canton de Vaud auprès des médias et tour-opérateurs du nord de l'Italie. Les visiteur-euse-s du chalet vaudois étaient invité-e-s à explorer la région au moyen d'une carte interactive. Ce projet a été réalisé en collaboration avec l'Association Romande des Hôteliers (ARH) et les directeur-trice-s des 13 organisations touristiques du canton. Un couple d'influenceur-euse-s et leurs enfants présents lors de l'événement sont par la suite venus fêter Noël en terres vaudoises.



Dans le cadre de la série Destination Escape, quatre aventurier-ère-s intrépides venant d'Allemagne ont traversé la Suisse en train, bus et bateau en quête de défis à relever. C'est sur le lac Léman à bord d'une croisière CGN et en terres vaudoises, notamment chez un vigneron en Lavaux et à Glacier 3000, que leurs pas les ont conduits.

CHIFFRES CLÉS

500 MIO+

de contacts marketing

500+

entretiens de promotion
avec les voyageurs

10

nouvelles offres de voyage

120±

retombées médiatiques

100+

médias accueillis dans le canton

VAUD CERTIFIÉ D'ICI, UN LABEL QUI RAVIT LES PAPILLES

Le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI garantit la traçabilité, valorise les circuits courts et renforce la visibilité des produits du terroir vaudois, cultivés avec passion et savoir-faire. En 2024, 125 nouveaux produits ont rejoint le label, portant le total à plus de 1700 produits labellisés.

L'accessibilité des produits certifiés s'est renforcée avec neuf nouvelles épiceries partenaires, une collaboration avec un grossiste et l'ouverture de discussions avec la grande distribution. Le réseau de distributeurs automatiques VAUD s'est étendu à 83 machines à travers le canton.

En 2024, Vaud Promotion a placé les produits VAUD CERTIFIÉ D'ICI au cœur d'une campagne de notoriété destinée à les faire connaître auprès des Vaudoises et Vaudois, générant plus de 5 millions de vues via des diffusions en ligne et extérieures.

Ces produits ont été mis en avant lors de 20 événements dans le Canton de Vaud, mais également au-delà des frontières vaudoises lors du Salon Suisse des Goûts et Terroirs à Bulle et de la Fête fédérale des costumes à Zurich. À l'occasion de Riviera Noël, un pavillon en bois de 280 m² a été installé à Vevey, accueillant une épicerie de produits labellisés, un espace apéro, des dégustations, des ateliers pour enfants et un restaurant à l'étage.

Pour les fêtes de fin d'année, l'association a conçu un calendrier de l'Avent 100% vaudois, en collaboration avec la Fondation Polyval, offrant chaque jour une délicieuse surprise certifiée. Plus de 550 exemplaires ont été vendus, soit plus de 13 000 produits écoulés.

Le label a gagné en visibilité grâce à des collaborations médiatiques avec Le Guide Délicieux, Terre & Nature, Le Cafetier-Restaurateur, le Journal de Morges et Das Magazin. Il a été mis en avant à la RTS avec un clip diffusé pendant la Cantonale FVJC à Givrins et à La Télé dans l'émission «Agriculture durable».

Par ailleurs, la Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV) a mandaté Vaud Promotion pour analyser les demandes de financement visant à renforcer la notoriété de l'agriculture vaudoise et de ses produits. L'association a accompagné 20 porteurs de projets et analysé 34 initiatives. L'ensemble des décisions d'octroi a été transmis à la DGAV en janvier 2025.



CHIFFRES CLÉS

20

événements avec présence du label

550+

calendriers de l'Avent vendus, soit +13 000 produits écoulés

1700+

produits

37

épiceries, grossistes, vente en ligne partenaires

996

planchettes vendues lors de Vevey Riviera Noël

170

producteur·trice·s



regio•garantie

VAUD AMBASSADEUR, UNE COMMUNAUTÉ EN PLEIN ESSOR



TESTIMONIAL
2024



Fin 2024, 66 entreprises et institutions étaient fières d'arborener le label VAUD AMBASSADEUR. Celui-ci réunit celles et ceux qui incarnent l'excellence vaudoise.

La rapide croissance de la communauté ainsi formée atteste de la pertinence du label. Fantastique carte de visite de ce que les terres vaudoises ont de meilleur à offrir, il apporte de la visibilité aux acteur·trice·s qui s'engagent sur le plan social et durable et génère pour eux des opportunités de rencontre.

En 2024, le label VAUD AMBASSADEUR a notamment été mis à l'honneur lors d'événements tels que :

- une réception dans le cadre de la Fête de la Tulipe;
- l'événement VAUD SYNERGIES;
- ou encore une soirée au Montreux Comedy Festival.

Parmi les organisations ayant rejoint la communauté en 2024, citons le CHUV, les Retraites Populaires ou encore le Centre Mondial du Cyclisme.

Afin de rendre le label toujours plus attractif au-delà des avantages qu'il apporte, Vaud Promotion travaille continuellement à son évolution ainsi qu'à l'amélioration du processus de certification en ligne. Deux campagnes promotionnelles dédiées ont par ailleurs été diffusées sur LinkedIn au cours de l'année.

Cerise sur le gâteau : le label est désormais reconnu comme une preuve de durabilité « niveau II – engaged » par le programme national Swisstainable. Les acteur·trice·s touristiques certifiés VAUD AMBASSADEUR qui souhaitent intégrer le programme peuvent ainsi revendiquer directement le niveau II. Une dizaine d'entre eux a déjà entrepris les démarches dans ce sens afin de souligner leurs efforts en faveur d'un tourisme durable.

CHIFFRES CLÉS



22
membres fin 2022

43
membres fin 2023

66
membres fin 2024

OBSERVATOIRE DE VAUD PROMOTION : DES DONNÉES INCONTOURNABLES

Notre monde tourne autour des données. Comment les obtenir, les traiter et – mission centrale de l'Observatoire – les valoriser, notamment pour en tirer des indicateurs utiles à la prise de décision ?

Selon une étude commandée par Vaud Promotion et l'Association Romande des Hôteliers, le tourisme aurait généré en 2023 1,6 milliard de retombées économiques et plus de 17 000 emplois dans le Canton de Vaud, s'imposant comme un moteur de l'économie régionale, tous secteurs confondus. Pour chaque franc dépensé dans l'activité touristique, 1,05 franc supplémentaire est créé dans d'autres domaines, renforçant ainsi l'économie locale. Cette étude ouvre des perspectives pour l'avenir, soulignant l'importance d'une promotion multisectorielle.

D'après le Monitoring du Tourisme Suisse (MTS), dont les résultats ont été publiés fin 2024 par Suisse Tourisme, la randonnée, la visite de sites historiques et la découverte du patrimoine culinaire et gastronomique constituent les principales activités pratiquées dans le canton. L'eau et les lacs sont, quant à eux, les points forts vaudois.

Plus grande enquête nationale sur les préférences des visiteur-se-s, le MTS représente une ressource précieuse pour les différentes parties prenantes de la promotion territoriale.



En parallèle, l'Observatoire de Vaud Promotion :

- a conduit sa sixième enquête sur le comportement touristique, révélant une majorité de personnes voyageant en couple et aspirant à profiter de la nature.
- a mené, avec Vaud Cénotourisme, une première enquête destinée à mieux connaître le profil des personnes intéressées par les activités cénotouristiques.
- a simplifié et digitalisé l'enquête sur les Caves Ouvertes et ses résultats.
- a procédé au comptage des visiteur-euse-s d'une douzaine d'événements vaudois.
- a analysé la performance de la Fête de la Tulipe, du Caribana Festival, de la Spartan Race et du Comptoir d'Echallens, en collaboration avec HELVENT.



Plusieurs actions ont été menées en 2024 par Vaud Promotion avec Vaud Cénotourisme et l'Office des Vins vaudois

ENQUÊTE SUR LE COMPORTEMENT TOURISTIQUE

46%
voyagent
en couple

35%
séjournent
à l'hôtel

63%
viennent pour
leurs loisirs

40%
visitent
un site naturel

PROMOUVOIR LA DURABILITÉ : UNE ÉVIDENCE



Dès sa fondation, Vaud Promotion a placé la durabilité au cœur de ses préoccupations. Pour elle-même en tant qu'association, mais également pour le canton dont elle promeut les atouts.

L'association travaille main dans la main avec ses partenaires pour développer des actions concrètes, bénéfiques tant pour les habitant·e·s et visiteur·se·s que pour le territoire.

Sa démarche se déploie dans plusieurs directions, dont :

- la promotion et le soutien aux deux labels – VAUD AMBASSADEUR ou VAUD CERTIFIÉ D'ICI – aux exigences sociales, écologiques et de gouvernance élevées;
- la participation à l'organisation de l'événement « Attraction et rétention des talents dans l'hospitalité », dans le cadre de la stratégie de durabilité LMCare de la région Lausanne Montreux;
- le renforcement de la durabilité interne à Vaud Promotion via les actions initiées par la « green team » et l'organisation de divers événements d'engagement avec les communautés locales;
- et le soutien à la mise en œuvre du programme Swisstainable dans le Canton de Vaud, notamment par l'accompagnement des entreprises désireuses d'y accéder.

Conçu et développé par Suisse Tourisme, le programme Swisstainable aspire à rendre visibles les efforts réalisés au sein du secteur touristique suisse en matière de durabilité. Elle-même membre « niveau III – leading », Vaud Promotion a obtenu en 2024 que les institutions touristiques arborant le label VAUD AMBASSADEUR puissent

intégrer le programme au « niveau II – engaged ». Un joli succès permettant de valoriser l'implication de nos ambassadeur·rice·s vaudois·e·s, qui s'investissent dans le respect continu des 23 critères établis par Vaud Promotion.

Fin 2024, 182 organismes vaudois étaient membres de Swisstainable, statistique qui place le Canton de Vaud en sixième position à l'échelle nationale, entre le Valais et le Tessin.

CHIFFRES CLÉS



116

Level I – committed

33

Level II – engaged

33

Level III – leading

103

Entreprises en cours de procédure

FAIRE RÉSONNER LE CANTON DE VAUD

Abo Terroir vaudois

Nos petits trains du fromage font le buzz au journal de TF1

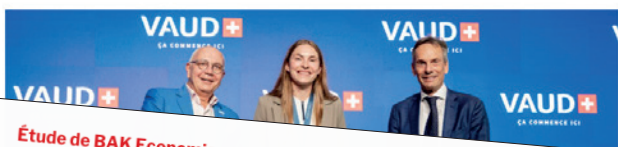
Près de 4 millions de téléspectateurs ont découvert lundi le BAM et

NETWORKING

VAUD SYNERGIES: Quand les collaborations illuminent le Canton de Vaud

⌚ temps de lecture: 1 minute

Partager Conserver Imprimer Google News



Étude de BAK Economics

L'importance du tourisme vaudois enfin démontrée

Chiffres à l'appui, Vaud Promotion et les milieux hôteliers jugent ce secteur «vital» pour l'économie du canton.

Accueil / Travelling News / Vaud Promotion : campagne « Les délices du terroir vaudois »

Travelling News

Vaud Promotion : campagne « Les délices du terroir vaudois »

Victoria Marchand - 24 juin 2024

1 minute de temps de lecture

f in e mail print



Pépites villageoises du Canton de Vaud

10 restaurants à ne pas manquer

Le Canton de Vaud regorge de trésors culinaires et autres pintes, nichés dans ses charmants villages. Voici une sélection de 10 restaurants qui méritent le détour pour leur ambiance unique et leur cuisine raffinée.

VAUD, ça commence ici. Mais comment faire connaître ce qui se passe ici ? Comment donner de l'écho et de la visibilité aux actions déployées localement et valoriser à grande échelle les atouts de cet endroit à nul autre pareil ? En faisant bon usage des médias à disposition, qu'ils soient traditionnels ou sociaux !

Vaud Promotion élabore et diffuse – sur les plateformes en ligne, dans la presse et divers supports imprimés et digitaux – des campagnes :

- saisonnières, en vue de promouvoir le tourisme tout au long de l'année,
- de notoriété, pour que la marque territoriale VAUD soit toujours plus connue et aimée,
- axées sur des thématiques spécifiques.

Avec sa campagne #VAUDSOUVENIRS, elle a par exemple mobilisé sa communauté sur les réseaux sociaux en l'encourageant à exprimer haut et fort son amour pour le Canton de Vaud. Comment ? En publiant un selfie accompagné du #VAUDSOUVENIRS de ces lieux vaudois qu'elle affectionne tant ! L'association a produit dix clips pour lancer le défi, illustrant dix sites incontournables et générant plus de 180 000 vues. Un concours a récompensé le plus beau souvenir d'un vol magique en ballon.

Elle a également travaillé avec trois influenceur·euse·s – Marion Kaelin, CannelleRebelle et Mike In Geneva – pour mettre en valeur le label VAUD CERTIFIÉ D'ICI lors du marché Riviera Noël. Une manière de faire connaître les

produits du terroir vaudois à de nouvelles communautés.

En parallèle de ces démarches, Vaud Promotion a collaboré avec de nombreux médias, ce qui lui a valu de très belles publications sur le plan national et local, notamment dans l'Illustré, Blick, 24 heures, Bilan ou encore dans la SonntagsZeitung et le Coopzeitung.

CHIFFRES CLÉS

158 000+

followers tous réseaux confondus

1130+

publications

UNE DIGITALISATION AIGUILLÉE PAR DES SYNERGIES

L'année 2024 a démarré sous les meilleurs auspices pour le service digital. Grâce à un financement de CHF 1092000.- obtenu fin 2023 de la part du SECO, le service a pu lancer officiellement son ambitieux projet: «Data management: un nouvel outil modèle pour la captation, la gestion, le partage et la valorisation de données touristiques vaudoises».

Ce programme d'envergure s'étendra sur plusieurs années. Il aspire, d'une part, à mettre en place un nouveau système d'informations touristiques (SIT) en vue d'offrir une solution puissante et adaptée aux besoins des partenaires et prestataires touristiques. D'autre part, un système de gestion de données touristiques sera développé pour récolter, analyser et fournir des informations pertinentes grâce au croisement de nombreuses sources. L'objectif est d'élaborer des tableaux de bord fournissant une aide à la décision, dans le but d'optimiser les stratégies touristiques.

En parallèle, le service digital a continué d'offrir son soutien à la réalisation de projets menés par Vaud Promotion avec des partenaires externes. Il a notamment participé au développement d'outils digitaux pour la BCV, dans le cadre des offres BCV EXTRA destinées à la clientèle de la banque vaudoise, ainsi que pour GastroVaud, dans le cadre de l'organisation des Pintes Ouvertes.

BCV EXTRA
OFFRES DE LOISIRS À PRIX RÉDUITS

BCV VAUD+

En partenariat avec Vaud Promotion, la BCV vous fait profiter du programme BCV EXTRA.

Sur simple présentation de votre carte BCV VISA Débit, vous bénéficiez d'offres permanentes ou ponctuelles pour vos loisirs aux quatre coins du Canton de Vaud.

Offres de Loisirs BCV EXTRA
Découvrez le canton à prix réduits en téléchargeant notre application BCV Mobile

App Store Google Play

PINTES OUVERTES
24ème édition
DU JEUDI 5 DÉCEMBRE AU SAMEDI 7 DÉCEMBRE 2024
UN MENU CONVIVIAL POUR 20.-

EFFICIENCE, SÉCURITÉ ET DIGITALISATION AU CŒUR DES FINANCES



De son côté, le service financier de Vaud Promotion n'a pas chômé non plus en 2024. Les projets et succès qui ont jalonné l'année s'inscrivent dans la continuité des travaux initiés en 2023.

Ainsi, un nouveau système de comptabilité et de gestion des salaires a été mis en place sous la forme d'un Enterprise Resource Planning (ERP). L'outil a permis d'automatiser les processus comptables, de renforcer les contrôles financiers et de fournir des analyses favorisant une prise de décision rapide pour l'allocation de fonds dans la promotion. Le service a par ailleurs dit adieu au papier grâce à l'implémentation de processus de digitalisation des documents entrants et d'approbation électronique des dépenses.

Son cahier des charges comprend également les services généraux et le développement de nouvelles solutions pour améliorer les espaces de travail des équipes.

Finalement, l'obtention du label de sécurité informatique « Cyber-Safe » est venue récompenser l'engagement consenti ces derniers mois dans ce domaine crucial.

UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE, APTE À RELEVER LES DÉFIS



Afin d'être en mesure de gérer sa mission haut la main, Vaud Promotion s'appuie sur une équipe compétente et des processus efficaces.

Pour répondre au plus près à des exigences en permanente évolution, sa structure a encore été affinée :

- Certaines responsabilités ont été réattribuées, notamment au sein des services Brand Activation, Marchés et Partenariats ainsi que Digital. Ces changements ont insufflé une nouvelle dynamique au fonctionnement global de l'association.
- La DGAV a mandaté Vaud Promotion pour analyser les demandes de financement visant à renforcer la notoriété de l'agriculture vaudoise et ses produits. Pour mener à bien cette mission, une cheffe de projet est venue renforcer le service Produits d'ici.
- Au total, douze nouvelles recrues ont rejoint Vaud Promotion en 2024.
- Des conditions générales d'emploi revues et modernisées ont été mises en œuvre dans le but d'offrir un cadre de travail agréable à l'ensemble du personnel. Pour favoriser une collaboration interdisciplinaire, les règles de base du travail en équipe ont été redéfinies et des outils de travail communs ont été identifiés.
- Florence Renggli a quitté Vaud Promotion après avoir occupé pendant près de trois ans la fonction de Directrice. Les démarches sont en cours pour trouver la personne qui lui succèdera.

En parallèle de ces activités, l'équipe Ressources humaines et administration s'est chargée d'organiser l'Assemblée générale ordinaire qui s'est tenue le 14 mai 2024 à Grandson.

CHIFFRES CLÉS

32

collaborateur·trice·s spécialisé·e·s
(31,2 EPT)

3

apprenti·e·s dont 2 ont terminé
leur formation en août avec succès

12

recrutements

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE CANTON DE VAUD

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

Nombre de nuitées
et variation relative

2 944 702
NUITÉES (+1,2%)

Données définitives, OFS-HESTA

CAMPINGS

Nombre de nuitées
et variation relative

397 948
NUITÉES (-13,4%)

Données provisoires, OFS-HESTA

Durée moyenne
de séjour

1,93 JOUR

Durée moyenne
de séjour

2,89 JOURS

Marchés/Nbre de nuitées, Part des nuitées TOP 5

Suisse	1 499 586	50,9%
France	311 424	10,6%
États-Unis	180 350	6,1%
Allemagne	132 587	4,5%
Royaume-Uni	104 217	3,5%

Destinations/Nbre de nuitées TOP 5

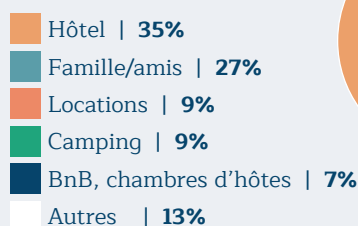
Lausanne agglomération	1 218 870
Montreux Riviera	742 907
Nyon-St-Cergue et environs	236 111
Villars-Diablerets-Gryon-Bex	217 156
Aigle-Leysin-Les Mosses	207 162

PROFIL ET COMPORTEMENT TOURISTIQUE

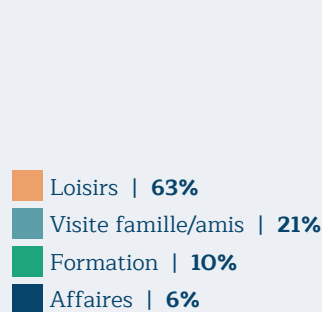
Dates de l'enquête: 01.07.2023-30.06.2024

Réponses retenues: 513

Hébergement principal

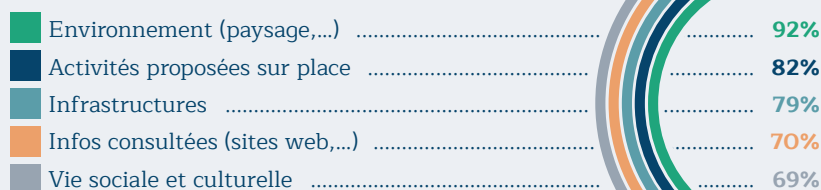


Motif de séjour



Qualités déterminantes pour choisir la destination

TOP 5



Activités réalisées

TOP 5



Dépenses quotidiennes par visiteur-se

56% DES VISITEUR-SE-S DÉPENSENT < 100 CHF / JOUR

CHF

12% DES VISITEUR-SE-S DÉPENSENT > 200 CHF / JOUR

CHF

Satisfaction globale

98% SONT GLOBALEMENT SATISFAIT-E-S DE LEUR VISITE



66% SONT TRÈS SATISFAIT-E-S DE LEUR VISITE



CHIFFRES CLÉS 2024

Nuitées en hausse, rayonnement
croissant et attractivité renforcée :
une année exceptionnelle pour
le Canton de Vaud !

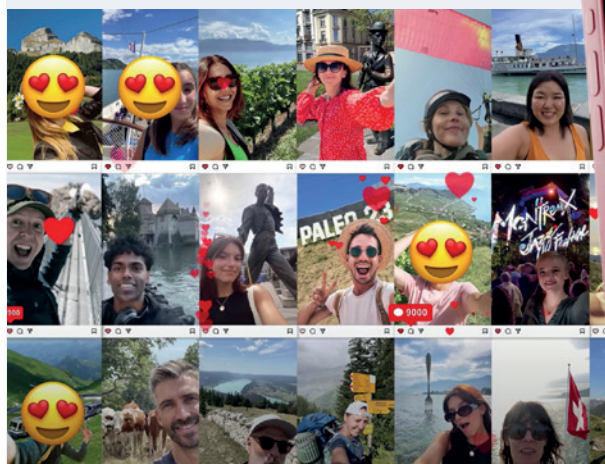
VAUD+ SYNERGIES

GRAND ÉVÉNEMENT
VAUD SYNERGIES
AU MUSÉE OLYMPIQUE AVEC LA
PARTICIPATION DE PERSONNALITÉS
POLITIQUES ET SPORTIVES



25MIO+

D'IMPRESSIONS GÉNÉRÉES
PAR NOS DIVERSES CAMPAGNES
RENFORÇANT LA VISIBILITÉ DU CANTON,
SES ATOUTS ET SES RÉGIONS



158 000+

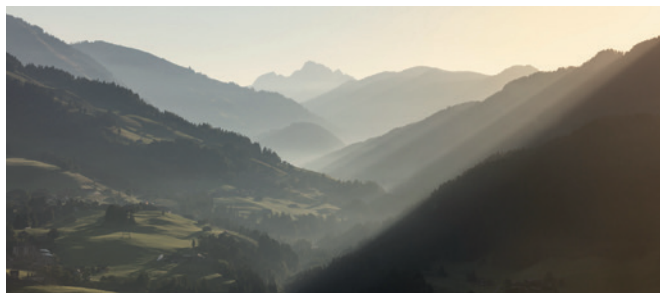
FOLLOWERS AU TOTAL
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

50+

**PARTENARIATS
MULTISECTORIELS**

120+

**RETOMBÉES MÉDIATQUES
EN SUISSE ET À L'INTERNATIONAL**



182



**ENTREPRISES VAUDOISES ENGAGÉES
DANS LE PROGRAMME SWISSTAINABLE**



regio•garantie



1700

PRODUITS

170

PRODUCTEUR·TRICE·S



66

**ENTREPRISES
VAUD AMBASSADEUR**





Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

à l'assemblée générale des membres de
Association Vaud Promotion, Pully

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Association Vaud Promotion pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Lausanne, le 10 mars 2025

Fidinter SA

SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse
Signé sur Skribble.com

Denis Wulliamoz
Expert-comptable diplômé
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

SEQ Signature électronique qualifiée - Droit suisse
Signé sur Skribble.com

Loïc Dénéreaz
Agent fiduciaire avec brevet fédéral

Annexe : Comptes annuels (bilan, compte de résultat, annexe)

Mandats de révision

Fidinter SA • Rue des Fontenailles 16 • C.P. 641 • 1001 Lausanne
tél +41 21 614 61 61 • fax +41 21 614 61 60 • lausanne@fidinter.ch • www.fidinter.ch



Entreprise certifiée EXPERTSuisse



Membre indépendant

Bilan au 31.12.2024

		2023		2024	
	(CHF)	Actifs	Passifs	Actifs	Passifs
ACTIF					
Actif circulant		4 092 030,14		3 722 600,17	
Trésorerie		1 695 368,21		1 634 973,84	
Créances résultant de prestations		731 182,56		131 223,97	
Autres créances		—		1 126,09	
Actifs de régularisation		1 665 479,37		1 955 276,27	
Actif immobilisé		7,00		7,00	
Immobilisations financières		1,00		1,00	
Immobilisations corporelles	1	6,00		6,00	
PASSIF					
Capitaux étrangers à court terme			2 406 707,78		2 043 981,18
Dettes résultant d'achats et de prestations			362 671,17		681 165,84
Dettes résultant de charges sociales			25 362,65		43 994,45
Autres dettes			18 307,59		47 238,61
Passifs de régularisation	2		2 000 366,37		1 271 582,28
Capitaux propres			1 685 329,36		1 678 625,99
Capital			109 399,23		109 399,23
Fonds pour invest./projets futurs			1 575 930,13		1 569 226,76
TOTAL BILAN		4 092 037,14	4 092 037,14	3 722 607,17	3 722 607,17

Compte de résultat 2024

		Comptes		Budget
		2023	2024	2024
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Contribution de l'État de Vaud		5 500 000,00	6 500 000,00	5 500 000,00
Contribution de l'État de Vaud / Prométerre		1 000 000,00	—	1 000 000,00
Don de la Loterie Romande		1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Contrib. Assoc. Romande des Hôteliers		100 000,00	25 000,00	100 000,00
Contribution GastroVaud		—	100 000,00	—
Autres produits		956 838,17	1 390 185,23	716 600,00
Total produits d'exploitation		8 481 838,17	9 015 185,23	8 241 600,00
CHARGES D'EXPLOITATION				
Frais opérationnels		-3 436 966,74	-3 673 427,39	-3 576 400,00
Marchés & Partenaires	3	-917 101,61	-1 338 886,28	-1 101 000,00
VAUD CERTIFIÉ D'ICI	4	-651 937,57	-809 604,73	-708 500,00
Presse	5	-317 874,31	-93 965,51	-265 000,00
Digital	6	-353 714,78	-469 624,71	-566 600,00
Marque VAUD	7	-876 822,83	-647 448,11	-566 150,00
Marketing partenaires	8	-22 172,80	-6 332,70	-30 000,00
Content	9	-60 444,95	-51 090,10	-53 000,00
Observatoire & Dév. durable	10	-236 897,89	-256 475,25	-286 150,00
Charges de personnel	11	-3 957 739,02	-4 373 168,04	-4 266 100,00
Autres charges d'exploitation	12	-871 084,51	-921 024,77	-715 300,00
Amortissements		-153 498,84	-54 268,40	-163 800,00
Total charges d'exploitation		-8 419 289,11	-9 021 888,60	-8 721 600,00
Résultat avant attribution / prélèvement		62 549,06	-6 703,37	-480 000,00
Prélèvement du fonds invest. / projets futurs		—	—	480 000,00
Projets Data Management et Data Hub		—	—	480 000,00
Résultat d'exploitation		62 549,06	-6 703,37	—
Attribution au fonds invest. / projets futurs		62 549,06	-6 703,37	—
RÉSULTAT NET		—	—	—

ANNEXES

AUX COMPTES

I. Principes comptables appliqués

Généralités

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont amorties intégralement l'année de leur acquisition. Une réserve latente sur les immobilisations corporelles est déterminée sur la base du prix d'acquisition diminué d'un amortissement linéaire.

Don de la Loterie Romande

Le don de la Loterie Romande est enregistré dans les produits d'exploitation à raison de CHF 100 000.– sur l'exercice en cours et CHF 900 000.– sur l'exercice suivant.

Ce commentaire est applicable pour l'exercice en cours ainsi que pour l'exercice précédent.

II. Informations sur les postes du bilan et du compte de résultat

	(CHF)	Comptes	
		2023	2024
1. IMMOBILISATIONS CORPORELLES			
Valeur économique (réserve latente)		345 500,00	342 900,00
Cette valeur est établie selon les durées de vie suivantes:			
- Mobilier, 7 ans			
- Aménagements, 5 ans			
- Logiciels et autres Immobilisations, 3 ans			
2. PASSIFS DE RÉGULARISATION			
Don Loterie Romande - part exercice suivant		900 000,00	900 000,00
Autres passifs de régularisation		1 100 366,37	371 582,28
TOTAL PASSIFS DE RÉGULARISATION		2 000 366,37	1 271 582,28

La dissolution de réserves latentes de CHF 2600.– (2023 : CHF 41 100.–) résulte de l'acquisition et l'amortissement d'immobilisations. Il n'y a pas d'autre dissolution ou création de réserve latente.

	Comptes		Budget
	2023	2024	2024
3. MARCHÉS ET PARTENAIRES			
Imprimés	-5 529,00	-1 297,20	
Plateformes	-2 193,35	-45,70	
Honoraires	-204 026,06	-144 850,00	
Accueil	-100 059,30	-159 462,79	
Cadeaux	—	-180,00	
Participation projets globaux	-783 789,61	-1 504 737,53	
Frais de voyage et divers	-43 999,84	-34 440,16	
./. Produits Refacturations	222 495,55	506 127,10	
Total Marchés et Partenaires	-917 101,61	-1 338 886,28	-1 101 000,00
4. PRODUITS CERTIFIÉS D'ICI			
Imprimés	-25 415,43	-46 935,41	
Achats d'espace	-48 717,88	-119 442,16	
Plateformes	-340 013,96	-166 082,01	
Honoraires	-159 934,67	-353 807,94	
Accueil	-850,85	—	
Cadeaux publicitaires	-7 740,15	—	
Certifications	-23 749,95	-44 365,70	
Participation projets globaux	-30 069,67	-43 187,80	
Frais de voyage et divers	-15 445,01	-35 783,71	
Total Produits certifiés d'ici	-651 937,57	-809 604,73	-708 500,00
5. PRESSE			
Imprimés	-7 535,80	-604,50	
Plateformes	—	-440,00	
Honoraires	-258 193,80	-81 366,01	
Accueil	-54 041,29	-9 751,58	
Frais de voyage et divers	-8 103,42	-1 803,42	
./. Produits Refacturations	10 000,00	—	
Total Presse	-317 874,31	-93 965,51	-265 000,00
6. DIGITAL			
Imprimés	-3 250,00	—	
Honoraires	-76 565,55	-145 639,26	
IT	-272 985,71	-322 743,98	
Frais de voyage et divers	-913,52	-1 241,47	
Total Digital	-353 714,78	-469 624,71	-566 600,00
7. MARQUE VAUD			
Imprimés	-133 668,20	-231 671,26	
Achats d'espace	-392 461,58	-150 274,23	
Plateformes	—	-115 098,83	
Honoraires	-337 109,13	-128 495,69	
Cadeaux publicitaires	-29 264,11	-23 147,70	
Certifications	—	-1 075,99	
Frais de voyage et divers	-1 925,38	-1 348,71	
./. Produits Refacturations	17 605,57	3 664,30	
Total Marque VAUD	-876 822,83	-647 448,11	-566 150,00

	Comptes		Budget
	2023	2024	2024
8. MARKETING PARTENAIRES			
Imprimés	-7 303,60	-5 188,80	
Accueil	-2 408,90	—	
Cadeaux publicitaires	-290,00	—	
Frais de voyage et divers	-12 170,30	-1 143,90	
Total Marketing Partenaires	-22 172,80	-6 332,70	-30 000,00
9. CONTENT			
Imprimés	-38 040,42	-5 945,85	
Achats d'espace	—	-4 613,36	
Honoraires	-21 540,00	-34 873,10	
Cadeaux publicitaires	—	-600,00	
Certifications	—	-4 429,29	
Frais de voyage et divers	-864,53	-628,50	
Total Content	-60 444,95	-51 090,10	-53 000,00
10. OBSERVATOIRE & DÉV. DURABLE			
Imprimés	—	-261,90	
Plateformes	—	-950,20	
Honoraires	-232 881,89	-241 374,29	
Certifications	—	-11 730,81	
Frais de voyage et divers	-4 016,00	-2 158,05	
Total Observatoire & Dév. durable	-236 897,89	-256 475,25	-286 150,00
11. CHARGES DE PERSONNEL			
Salaires	-2 970 319,11	-3 202 901,42	-3 178 900,00
Charges sociales	-843 393,78	-837 650,17	-941 100,00
Autres charges de personnel	-144 026,13	-332 616,45	-146 100,00
Total Charges de personnel	-3 957 739,02	-4 373 168,04	-4 266 100,00
12. AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION			
Charges d'exploitation diverses	-112 618,74	-92 871,52	-124 800,00
Charges de locaux	-223 118,97	-205 148,79	-216 000,00
Informatique (hors site Internet)	-316 532,15	-180 136,36	-159 600,00
Frais d'organes	-216 005,20	-221 219,05	-213 900,00
Honoraires fiduciaires	—	-219 728,65	—
Résultat financier et hors période	-2 809,45	-1 920,40	-1 000,00
Total Autres charges d'exploitation	-871 084,51	-921 024,77	-715 300,00

III. Informations complémentaires

13. Forme juridique

Vaud Promotion est une association dont le siège est à Pully. La raison sociale et les statuts ont été modifiés le 30 mai 2023 (transfert du siège à Pully).

14. Moyenne annuelle des emplois à plein temps (EPT)

Le nombre moyen annuel d'EPT ne dépasse pas 50 pour les exercices 2023 et 2024.

15. Engagements conditionnels

Il n'existe aucun engagement conditionnel qui aurait dû être publié sous ce point.

16. Montant résiduel des engagements de crédit-bail

	(CHF)	2023	2024
Montant résiduel engagements de leasing photocopieurs		—	9137,00
Montant résiduel engagements de bail à loyer		680 300,00	506 278,00

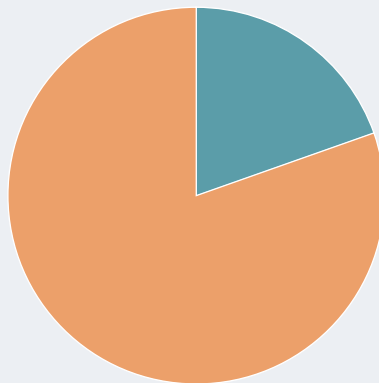
17. Événements importants survenus après la date du bilan

Aucun événement important qui aurait pu altérer la validité des comptes annuels 2024 ou qui aurait dû être publié sous ce point ne s'est produit.

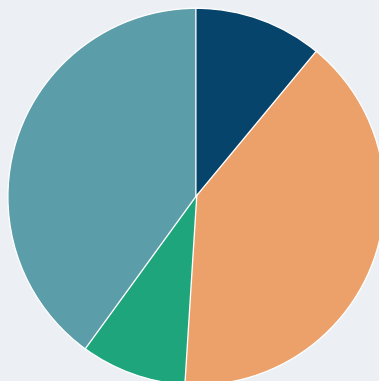
COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

Répartition des frais

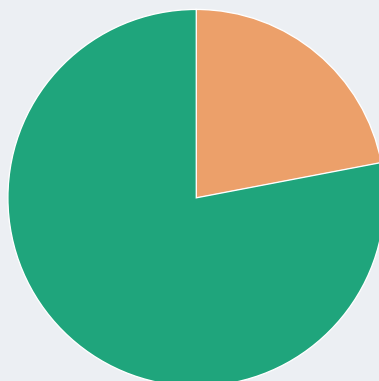
Promotion | **80,4%**
Administration | **19,6%**



Frais opérationnels | **40%**
Charges salariales Promotion | **40%**
Autres charges et Amortissements | **11%**
Charges salariales Administration | **9%**



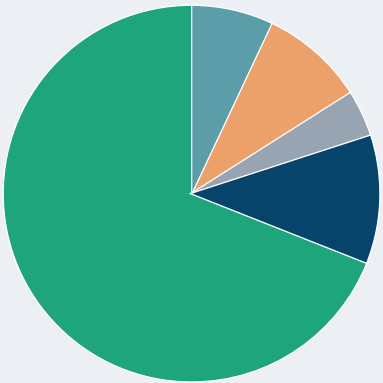
Tourisme | **78%**
Autres secteurs | **22%**



Dépenses promotionnelles par groupe de marchés

Suisse	CHF 1 978 912	69%
Europe	CHF 319 056	11%
Outre-Mer	CHF 198 309	7%
Non défini	CHF 256 475	9%
Multimarché	CHF 111 071	4%

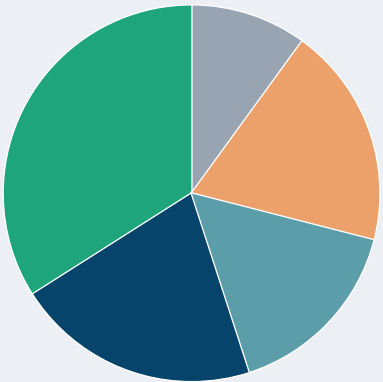
Total | CHF 2 863 823



Dépenses promotionnelles - Europe

France	CHF 109 014	34%
Angleterre	CHF 67 768	21%
Allemagne	CHF 50 956	16%
Italie	CHF 59 918	19%
Benelux	CHF 31 399	10%

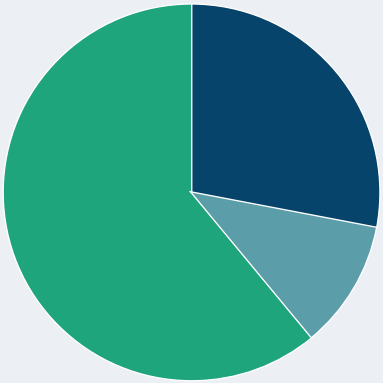
Total | CHF 319 056



Dépenses promotionnelles - Outre-Mer

Asie	CHF 121 711	61%
Amérique du Nord	CHF 55 106	28%
Moyen-Orient	CHF 21 493	11%

Total | CHF 198 309



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

PRÉSIDENT

M. Michel Rochat

MEMBRES

Pour 2024, la cotisation des membres a été fixée à CHF 500.–, par l'Assemblée générale du 14 mai 2024, en fonction du Règlement des cotisations en vigueur.

Destinations touristiques

Aigle-Leysin-Col des Mosses, Association Touristique	500.–
Association des Directeur-trice-s des Offices du Tourisme Vaudois (ADOTV)	500.–
Association pour le Développement du Nord Vaudois (Yverdon-les-Bains Région)	500.–
Association Touristique de la Broye (comprend Payerne)	500.–
Association Touristique Porte des Alpes (Bex-Lavey-Les Diablerets-Gryon-Villars)	500.–
Avenches, Avenches Tourisme	500.–
Echallens, Association Région du Gros-de-Vaud	500.–
Lausanne, Lausanne Tourisme	500.–
Montreux Riviera, Montreux-Vevey Tourisme (Point d'informations Chexbres, Cully, Lutry, Montreux, Villeneuve, Vevey)	500.–
Morges, Morges Région Tourisme	500.–
Moudon, Moudon Région Tourisme	500.–
Nyon, Nyon Région Tourisme (y c. OT St-Cergue)	500.–
Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme (comprend Château-d'Œx, Rougemont, Rossinière)	500.–
Vallée de Joux, La Vallée de Joux Tourisme	500.–

Sociétés de Développement

Chexbres, Société de développement de Chexbres et Environs	500.–
Saint-Prex, Saint-Prex Tourisme	500.–
Vully-les-Lacs Tourisme	500.–

Produits du terroir

Artisans boulangers-pâtisseries-confiseurs vaudois, Pully	500.–
Association Charcuterie Vaudoise	500.–
Association romande Marché Paysan, Chamblon	500.–
Association vaudoise des maîtres bouchers-charcutiers	500.–
Bio Vaud	500.–
Fromagerie Fleurette Arnaud Guichard Sàrl	500.–
Fromagerie Le Maréchal SA, Granges-Marnand	500.–
Interprofession du Gruyère	500.–
Interprofession du Vacherin Mont-d'Or, Moudon	500.–
Office des Vins Vaudois	500.–
Prolait Fédération laitière, Yverdon-les-Bains	500.–
Prométerre, Association vaudoise	500.–

de promotion des métiers de la terre, Lausanne	
Schenk (Suisse) SA, Aigle	500.–
Société vaudoise et romande des patrons pâtisseries-confiseurs (SVRPPC)	500.–
Union fruitière lémanique, Morges	500.–

Autres

Allianz Suisse Société d'Assurances, Lausanne	500.–
Cavin-Baudat (Grandson) SA, Grandson	500.–
Association des Musées de la Riviera Vaudoise (AMRV)	500.–
Association Lavaux Panoramic, Chexbres	500.–
Association Romande des Hôteliers, Lausanne	500.–
Association vaudoise des écoles privées	500.–
+ Don : 500.–	
Association vaudoise des terrains de camping	500.–
Auberges de jeunesse suisses Jeunotel, Lausanne	500.–
Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne	500.–
+ Don : 2500.–	
Banque Nationale Suisse, Lausanne	500.–
Centre commercial Outlet Aubonne, Aubonne (Advantail Suisse Sàrl)	500.–
CGN SA, Lausanne	500.–
Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie	500.–
CITAV, Communauté d'intérêt touristique des Alpes Vaudoises	500.–
CMC Exploitation SA, Aigle	500.–
Compagnie du chemin de fer MOB, Montreux	500.–
Compagnie du chemin de fer Nyon-Saint-Cergue-Morez, Nyon	500.–
Écoles suisses de ski et professeurs de ski (Sports de Neige Vaudois)	500.–
Fédération patronale vaudoise	500.–
Fédération vaudoise des entrepreneurs	500.–
Fiduciaire Michel Favre SA, Lausanne	500.–
Fondation du Château de Chillon	500.–
Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine	500.–
GastroVaud, Pully	500.–
Genoud Entreprise d'arts graphiques SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.–
GIHE SA, Lausanne	500.–
Groux Arts graphiques SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.–
Gstaad 3000 AG, Les Diablerets	500.–
Holdigaz Prestations SA, Vevey	500.–
Hotela, Montreux	500.–
Les Bains de Lavey SA, Lavey-les-Bains	500.–
Masset SA, Le Mont-sur-Lausanne	500.–
+ Don : 100.–	
Mobimo Management SA, Lausanne	500.–
Musée national suisse, Château de Prangins	500.–
Nestlé Waters (Suisse) SA, Henniez	500.–
PCL Print Conseil Logistique SA, Renens	500.–
+ Don : 800.–	
PPF Paperforms SA, Villars-Ste-Croix	500.–

Retraites Populaires, Lausanne	500.—
Romande Energie, Morges	500.—
Site touristique des Mines de Sel de Bex, Bex	500.—
Société Coopérative Migros Vaud, Ecublens	500.—
+ Don : 1000.—	
Touring-Club Suisse, section vaudoise, Cossonay	500.—
Tourist Data Shop SA, Aigle	500.—
Transports de la région	500.—
Morges-Bière-Cossonay SA (MBC), Morges	
Transports publics de la région	500.—
lausannoise SA, Renens	
Transports publics du Chablais, Aigle	500.—
Transports publics VMCV SA, Clarens	500.—
TRAVYS, Transports Vallée-de-Joux-	500.—
Yverdon-les-Bains-Ste-Croix SA, Yverdon-les-Bains	
Tunnel du Grand-Saint-Bernard SA, Lausanne	500.—
UBS Switzerland SA, Lausanne	500.—
Vaudoise Assurances, Lausanne	500.—

Membres s'acquittant d'une subvention ou contribution annuelle supérieure à CHF 100 000.— en lieu et place d'une cotisation

État de Vaud	6,5 millions
84 membres au total	

DONATEURS

Loterie Romande	1 million
Association des intérêts de Glion, Glion	100.—
Pully, Promotion Pully Paudex	300.—
Belmont-sur-Lausanne	

ORGANES ET MEMBRES

COMITÉ DIRECTEUR ET DIRECTION

Président



Michel Rochat
Président de
l'OVV

Vice-Président



**Jean-Marc
Udriot**
Syndic de Leysin

Sorti au 14.05.2024

Vice-Présidente



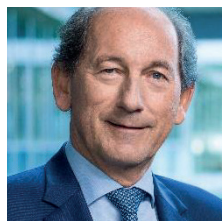
**Kathryn
Bradney**
Artistic &
Executive
Director du
Prix de Lausanne

Entrée au 12.06.2024

Membres



Chantal Baer
Co-fondatrice
de Swiss House
of Brands



Paul Bulcke
Président
du Conseil
d'administration
de Nestlé SA



**Guillaume
Le Cunff**
CEO de Nestlé
zone Europe



**Myriam
Mermod**
Directrice
Pays-d'Enhaut
Région, Économie
et Tourisme

Entrée au 06.09.2024



Florence Renggli
Directrice de
Vaud Promotion

Sortie au 30.10.2024



**Nathalie
Seiler-Hayez**
CEO de Swiss
Deluxe Hotels

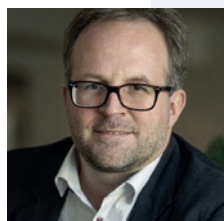


Christoph Sturny
Président de
l'Association des
Directeur-trice-s
des Offices du
Tourisme Vaudois
(ADOTV)



Luc Thomas
Expert dans le
domaine agricole

Représentants de l'État de Vaud (invités)



Raphaël Conz
Chef du Service
de la promotion,
de l'économie et
de l'innovation
(SPEI)



Pascal Hottinger
Directeur général
de l'agriculture, de
la viticulture et des
affaires vétérini-
naires (DGAV)

COMMISSIONS

COMMISSION FINANCE, GESTION ET RISQUES (FIGERI)

Membres

M^{me} Kathryn Bradney, Artistic & Executive Director du Prix de Lausanne

M^{me} Nathalie Seiler-Hayez, CEO Swiss Deluxe Hotels

M. Jean-Marc Udriot, Syndic de Leysin (jusqu'au 14.05.2024)

Invité

M. Michel Rochat, Président de Vaud Promotion

COMMISSION RÉMUNÉRATIONS (CORE)

Membres

M^{me} Chantal Baer, Co-fondatrice de Swiss House of Brands

M. Guillaume Le Cunff, CEO de Nestlé zone Europe

Invité

M. Michel Rochat, Président de Vaud Promotion

*LE RAPPORT
ANNUEL DIGITAL*



CONTACT

Vaud Promotion

Av. Général-Guisan 48 | 1009 Pully

+41 21 613 26 26

info@vaud-promotion.ch

vaud.ch

